

Møteinnkalling

Utvalg: **Fondsstyret**
Møtested: Kommunehuset
Dato: 09.09.2016
Tidspunkt: 09:00

Eventuelt forfall må meldes snarest på tlf. 77 77 88 00. Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Burfjord 29.08.2016

Eirik Losnegaard Mevik
ordfører

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
PS 13/16	Søknad om investeringsstøtte NOrdlysbygg		2016/215
PS 14/16	Butikkstøtte - Spildra Landhandel As		2016/233
PS 15/16	Søknad om midler til sommerarbeidsplasser- Nord Troms Museum		2016/186
PS 16/16	Søknad om investeringsstøtte - Olsen Byggservice ENK		2015/349



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
13/16	Fondsstyret	09.09.2016

Søknad om investeringsstøtte Nordlysbygg

Henvising til lovverk:

1. VEDTEKTER FOR NÆRINGSFOND I KVÆNINGEN KOMMUNE
(Vedtatt av Kvæningen kommunestyre den 15.12.2010,sak 2010/46)
2. Forskrift om distrikts og regionalpolitiske virkemidler
<https://lovdata.no/dokument/LTI/forskrift/2013-12-11-1574>

Vedlegg

1 00039H.pdf

Administrasjonssjefens innstilling

Kvæningen kommune avslår søknad om støtte til investeringer fra Nordlysbygg. Søknaden oppfyller ikke næringsfondet formål om at prosjektet skal sikre eller skape nye arbeidsplasser i bedriften.

Saksopplysninger

Saksopplysninger

Nordlysbygg org nr 969 718 839 søker om investeringsstøtte til kjøp av ATV med tilhenger som skal brukes i skogbruk. Nordlysbygg er et enkeltmannsforetak, med virksomhet innen byggebransjen, sagbruk og utleie av fast eiendom. Bedriften ønsker å satse på tilvirkning av ved og materialer, samt skogkultivering. Bedriften ønsker å gi et tilbud og arbeidstrening for ungdom som kan tenke seg å etablere i den bransjen. Søker skriver i søkanden at ungdom vil få kunnskap om å drive egen virksomhet. Skogbruk er en bærekraftig fornybar næring som kan gi økt verdiskapning i all framtid.

Satsningsområde:

1. Vedproduksjon fra skog til ferdig produkt levert kunden. (små sekk, stor sekk)

2. Tømmer hogst fra skog til ferdig produkt levert kunden. (Materialer, skurlast, småbygg)
3. Skogskultivering (Tynning, Planting)

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Bedriften vil gjøre investeringer i 2016, og komme i gang med produksjon i 2016. Det budsjettert med kr. 100 000,- i inntekter i 2016.

Kostnadsplan

Tittel	2016	Eksl.mva
01.CAN-AM T3 TRAKTOR	175 000	140 000
02.ATV TØMMERHENGER	12 320	9 856
03.FARMA CT 6,3-9,9 T TØMMERVOGN	158 750	127 000
Sum	346 070	276 856

Summene i søknaden er inkl. mva. Tall ekskl mva. er satt inn av saksbehandler. Investeringssummen ekskl mva er på kr. 276 856,-

Finansieringsplan

Tittel	2016	
01.Tilskudd fra næringsfondet	173 035	138 428
02.Lån i bank		
03.Egenkapital	173 035	138 428
04.Eget arbeid		
05.Andre finansieringskilder		
Sum finansiering	346 070	276 856

Tall ekskl. mva skal være utgangspunkt for finansieringsplan. Søker har søkt om 50 % tilskudd fra næringsfondet. Saksbehandler har endret tall i finansieringsplan i forhold investeringssum ekskl. mva.

Vurdering

Nordlysbygg vil satse på skogbruk, tilvirkning av ved, materialer og kultivering av skog. Det er budsjettert med kr. 100 000,- det første året. Forventede inntekter for de neste årene er ikke opplyst i søknaden. Det er ikke laget en forretningsplan som viser hvordan bedriften skal utvikles i fremtiden. Nordlysbygg har de siste årene hatt inntekter på under kr. 100 000,- og er drevet med underskudd. Det er fortiden ikke registrert ansatte i bedriften, og i budsjettet for 2016, er ikke kalkulert med lønn til ansatte. Eier er fortiden engasjert i annen virksomhet.

Administrasjonssjefen vurderer denne virksomheten som en binæring, så lenge det ikke er dokumentert hvordan bedriften skal utvikles.

I forskriftene for regional og distriktpolitiske virkemidler er det et krav om tiltak som mottar tilskudd skal ha et utløsende effekt, det er ikke tilstrekkelig at det opprettholder et tilbud. Søker skal i søknaden synliggjøre hvordan tiltaket/prosjektet oppfyller målet for tilskuddsordningen. Målet for næringsfondet i Kvæningen er å sikre og etablere av nye og eksisterende arbeidsplasser i Kvæningen. I henhold til vedtektenes pkt 4 skal søknaden inneholde en beskrivelse av forretningskonseptet, som blant annet viser hvordan investeringen bidrar til ekspansjon bedriften og hvordan investeringen bidrar til at bedriften oppnår næringsfondets formål om arbeidsplasser. Ut i fra opplysninger i søknaden vurderer administrasjonssjefen at bedriften ikke har ambisjoner om å øke produksjonen i den grad at det vil bidra til utvikling og etablering av nye arbeidsplasser. Virksomhetens produksjonsnivå tyder på at virksomheten vil være en binæring også i den nærmeste fremtid. Administrasjonssjefen anbefaler at søknaden avslås.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn
SKOGBRUKSNÆRING

Kontaktopplysninger			
Prosjektansvarlig/ -eier: NORDLYSBYGG NILS-ARNOLD NILSEN		Kontaktperson: NILS-ARNOLD NILSEN	
Adresse: -		Postnr.: 9161	Poststed: BURFJORD
Mobil: 95249953	Telefon: -	Telefon arbeid: -	
E-post: nils.nilsen@nordlysbygg.no		Bankkonto: 93650668241	
Organisasjonsnummer: 969718839			

Prosjektinformasjon

Type virksomhet / type støttemottaker
Skogbruksnæring, ved, tømmer, sagbruk

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Bedriften er etablert og ønsker å tilby fast jobb for unge grundere. de skal få kunnskap om å drive egen virksomhet. Skogbruk er en bærekraftig fornybar næring som skal gi økt verdiskapning i all framtid.

Satsningsområde:

1. Vedproduksjon fra skog til ferdig produkt levert kunden. (små sekk, stor sekk)
2. Tømmer hogst fra skog til ferdig produkt levert kunden. (Materialer, skurlast, småbygg)
3. Skogskultivering (Tynning, Planting)

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttemottaker

Bedriften eies 1/1 del av Nils-Arnold Nilsen, som enkeltmannsforetak

Kostnadsplan og finansieringsplan
--

Kostnadsplan

Tittel	SUM
01.CAN-AM T3 TRAKTOR	175 000
02.ATV TØMMERHENGER	12 320
03.FARMA CT 6,3-9,9 T TØMMERVOGN	158 750
Sum kostnad	346 070

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	173 035
02.Lån i bank	0

03.Egenkapital	173 035
04.Eget arbeid	0
05.Andre finansieringskilder	0
Sum finansiering	346 070

Tilskudd fra andre

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? **Nei**

Begrunnelse avslag

Andre opplysninger

INGEN

Geografi

1943-Kvænangen

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
RF-0002 MVA-oppgave alminnelig.pdf	71 461	23.05.2016
RF-1175 Næringsoppgave 1.pdf	153 570	23.05.2016
SKOGBRUKSNÆRING BUDSJETT 2016.pdf	135 398	23.05.2016
TILBUD ATV TØMMERHENGER.pdf	221 538	23.05.2016
TILBUD CAN-AM T3 TRAKTOR.pdf	180 679	23.05.2016
TILBUD FARMA CT 6,3-9,9 T TØMMERVOGN.pdf	235 480	23.05.2016



NYVOLL MOTOR AS

Nordlys Bygg Nils Arnold Nilsen

9161 Burfjord

can-am.



Sørkjosen, 13. mai 2016

Tilbud nr. 1525

Tilbud på ny Can-Am Outlander 6x6 1000 XT T3 Lastepakke

Vi takker for Deres forespørsel og gir Dem herved vårt tilbud:

Can-Am Outlander 6x6 1000 XT T3 Lastepakke Grå 2016 Traktor reg.	kr	165 500
Engangsavgift	kr	0
Bukbeskytter 6x6	kr	3 750
Vinsj Bakmontert 6X6 Warn RT30	kr	6 300
Varmehåndtak Styrehåndtak/Gass	kr	3 000
Hard topp 6x6	kr	3 871
Lasteramme LinQ 10cm Sort	kr	1 690
DPS Modul	kr	2 395
Rabatt utstyr	kr	-5 252
Rabatt atv	kr	<u>-6 254</u>
Sum totalt, inkl. mva.	kr	<u>175 000</u>

Årsavgift faktureres av skatteetaten.

Tilbudet er gyldig til: 5. juni 2016

Håper tilbudet er av interesse.

Med vennlig hilsen
Nyvoll Motor AS

Harald Nyvoll
harald@nyvollmotor.no
95166601

man. 23.05.2016 11:12

Yngve Engeness yngve@dagenborg.no
Pris Farma Tømmervogn

nils.nilsen@nordlysbygg.no

Hei

Vedrørende din forespørsel om pris på Farma tømmervogn.

Farma CT 5,3 - 8. 8 Tonns vogn med en kran på 5,3 meter. Med kranstyring 2 joys 3.

Kr 114 000,- + mva levert Tromsø

Farma CT 6,3 – 9. 9 Tonns vogn med en kran på 6,3 meter. Med kranstyring 2 joys 4.

Kr 127 000,- + mva levert Tromsø

Med vennlig hilsen

Yngve Engeness

Salg



DAGENBORG MASKIN AS

ANLEGGSMASKIN OG TRAKTOR I NORD-NORGE

Tel : +47 982 18 321

Sentralbord: +47 77 60 73 30 | www.dagenborg.no

Besøksadresse: Skattøraveien 56, 9018 Tromsø



tor. 19.05.2016 19:23

Svein Erik Johannesen sei@altacaravan.no

SV: TILBUD ATV TØMMER HENGER

nils.nilsen@nordlysbygg.no

Hei

Pris på ATV Tømmer er kr. 12.320,- inkl. mva levert Alta.

Pris levert Alta forutsetter at vi kan frakte denne med en henger fra fabrikk da vi ikke har denne på lager.

Med vennlig hilsen

Svein Erik Johannesen

tlf. 954 33 003 - www.altacaravan.no

-----Opprinnelig melding-----

Fra: NORDLYS BYGG [<mailto:nils.nilsen@nordlysbygg.no>]

Sendt: 18. mai 2016 12:56

Til: Alta Caravan AS - post <post@altacaravan.no>

Emne: TILBUD ATV TØMMER HENGER

Varenr ATV TØMMER

--

Tillegg kasse

Levert Burfjord

Vennlig hilsen

Nordlysbygg, Nils-Arnold Nilsen

Mobil: +47 952 49 953E-post: nils.nilsen@nordlysbygg.no <nils.nilsen@nordlysbygg.no>

Nordlysbygg, Nils-Arnold Nilsen

Burfjord

9161 Burfjord

Mobil: +47 952 49 953

Org nr 969 718 839 MVA

<<http://www.nordlysbygg.no>>

Budsjett 2016

20 Jordbruk

Konto	Prosjekt	Totalt	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
1200 Maskiner og redskap (saldogruppe)	240	-158 750	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229
Sum		-158 750	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229
Sum		-158 750	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229	-13 229
Sum avdeling 20 Jordbruk		158 750	13 229	13 229	13 229	13 229	13 229	13 229	13 229	13 229	13 229	13 229	13 229	13 229

Budsjett 2016

30 Skogbruk

Konto	Prosjekt	Totalt	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
3000 Spesialtømmer	240	-20 000	-1 667	-1 667	-1 667	-1 667	-1 667	-1 667	-1 667	-1 667	-1 667	-1 667	-1 667	-1 667
3040 Ved for salg	240	-50 000	-4 167	-4 167	-4 167	-4 167	-4 167	-4 167	-4 167	-4 167	-4 167	-4 167	-4 167	-4 167
3042 Ved for salg: Furu	240	-30 000	-2 500	-2 500	-2 500	-2 500	-2 500	-2 500	-2 500	-2 500	-2 500	-2 500	-2 500	-2 500
Sum salgsinntekter		-100 000	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333
Sum inntekter		-100 000	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333
Sum avdeling 30 Skogbruk		-100 000	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333	-8 333

Budsjett 2016

70 Annen næring

Konto	Prosjekt	Totalt	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
1201 Traktorer	240	-175 000	-14 583	-14 583	-14 583	-14 583	-14 583	-14 583	-14 583	-14 583	-14 583	-14 583	-14 583	-14 583
3000 Salgsinntekter, avgiftspliktig	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum salgsinntekter		175 000	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583
3600 Leieinntekt fast eiendom	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum andre inntekter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum inntekter		175 000	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583	14 583
6200 Elekrisitet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6250 Bensin, dieseloilje	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6300 Leie lokaler	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6520 Redskaper under	240	-12 320	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027
6550 Driftsmaterialer	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6620 Rep. og vedlikehold utstyr	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6810 Data/EDB- kostnad	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6840 Aviser, tidsskrifter, bøker o.l.	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6900 Telefon	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6940 Porto	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7050 Årsavgift, transportmidler	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7080 Bruk av privat bil i næring	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7400 Kontingenter fradragsberettiget	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7500 Forsikringspremie	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7770 Bank- og kortgebyrer	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7790 Annen kostnad	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum andre kostnader		-12 320	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027	-1 027
8050 Annen renteinntekt	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8070 Annen finansinntekt	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum finansinntekter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8286 Fradragsføring av negativ G/T-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum GT-konto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Budsjett 2016

70 Annen næring

Konto	Prosjekt	Totalt	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
Sum kostnader		12 320	1 027	1 027	1 027	1 027	1 027	1 027	1 027	1 027	1 027	1 027	1 027	1 027
Sum avdeling 70 Annen næring		187 320	15 610	15 610	15 610	15 610	15 610	15 610	15 610	15 610	15 610	15 610	15 610	15 610

Budsjett 2016

90 Privat

Konto	Prosjekt	Totalt	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
3000 Lønnsinntekt; bruker	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3010 Lønnsinntekt; ektefelle	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3020 Lønnsinntekt; mindreårige barn	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum salgsinntekter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3400 Barnetrygd	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3650 Bruk av privatbil i næring	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum andre inntekter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum inntekter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4100 Privatforbruk	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum varekjøp		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6200 Elektrisitet, privat andel	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6900 Telefon, privat andel	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum andre kostnader		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8270 Arv, arveforskudd	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum GT-konto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8611 Trukket skatt; bruker	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8612 Trukket skatt; ektefelle	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8621 Restskatt; bruker	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum ekstraordinære kostnader		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum kostnader		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sum avdeling 90 Privat		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Skatteetaten

Næringsoppgave 1 2015

For enkeltpersoner, ANS/DA og samvirkeforetak mv. som driver virksomhet uten å være årsregnskapspliktige etter regnskapsloven, men som har bokføringsplikt etter bokføringsloven. Vedlegg til selvangivelsen/ selskapsoppgaven

Den næringsdrivende/selskapets navn, adresse mv.:		Regnskapsperiode	Fra	01.01.2015	Til	31.12.2015
Navn	NORDLYS BYGG					
Forretningsadresse	V/ NILS-ARNOLD NILSEN		Organisasjonsnummer (For selskaper)	Fødselsnummer (11 siffer)	Antall årsverk utført av ansatte	
Postnr./-sted	9161	BURFJORD	969718839	20127044555	0	
Har virksomheten skiftet næringsadresse i løpet av inntektsåret?			Ja <input type="radio"/> Nei <input checked="" type="radio"/>		Har virksomheten plikt til å ha pensjonsordning etter reglene for obligatorisk tjenestepensjon?	
					Ja <input type="radio"/> Nei <input checked="" type="radio"/>	
Ekstern regnskapsfører:			Hvis ja, har virksomheten etablert ordningen i tråd med kravene i loven?			
			Ja <input type="radio"/> Nei <input checked="" type="radio"/>			
Regnskapsførers navn			Regnskapsførers organisasjonsnummer			
Forretningsadresse			Postnr./-sted			
Er næringsopp. fylt ut av ekstern regnskapsfører?			Ja <input type="radio"/> Nei <input checked="" type="radio"/>		Er regnskapet ført av ekstern regnsk.fører?	
					Ja <input type="radio"/> Nei <input checked="" type="radio"/>	

Varelager		31.12.2015	31.12.2014
0110	Råvarer og innkjøpte halvfabrikata		
0120	Varer under tilvirkning		
0130	Ferdige egentilvirkede varer		
0140	Innkjøpte varer for videresalg		
Kun for jordbruk	0150 Buskap - overføres til selvangivelsen post 4.4.2		
	0160 Selvproduserte varer som skal nyttes i egen produksjon - føres ikke i selvangivelsen		
0165	Rein, pelsdyr og pelsdyrskinn på lager		
0170	Sum varelager - overføres av alle til post 1495 og (unntatt jordbruk) til post 4.4.3 i selvangivelsen	=	=

Bruttofortjeneste på innkjøpte varer for videresalg

0240 Totale salgsinntekter	0250 Varekostnader	0260 Bruttofortjeneste
	+	=

For samvirkeforetak – som krever fradrag i henhold til sktl. § 10-50

0270 Skattepliktig næringsinntekt	0280 Skattepliktig næringsinnt. fra omsetning med egne medlemmer
-----------------------------------	--

Skattemessig verdi på kundefordringer (Pålydende kundefordringer og ikke fakturerte kundefordringer)

0300 Ny etablert virksomhet i 2013 eller senere?	Ja <input type="radio"/> Nei <input checked="" type="radio"/>	2015	2014												
0310 Samlet verdi fra regnskapet			13 420												
Sjablonberegning av skattemessig nedskrivning på kundefordringer															
0320	<table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>Konstaterte tap på kundefordringer</td> <td>2015</td> </tr> <tr> <td></td> <td>+</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>+</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>Kreditsalg</td> <td>2015</td> </tr> </table>	2014	Konstaterte tap på kundefordringer	2015		+			+		2014	Kreditsalg	2015	x 4 x	Fra post 0310 siste år
2014	Konstaterte tap på kundefordringer	2015													
	+														
	+														
2014	Kreditsalg	2015													
		÷	÷												
0330 Skattemessig verdi - må evt. fordeles i balansen mellom postene 1500 og 1530	=	=	13 420												
0331 Andel av post 0330 som er kundefordringer - overføres til post 1500	"	"	13 420												
0332 Andel av post 0330 som er opptjente ikke fakturerte kundefordringer - overføres til post 1530															

Andre offentlige organers bruk av opplysninger i RF-1175.

For å samordne og forenkle oppgaveinnleveringen fra næringslivet, kan opplysninger som avgis i "Næringsoppgave 1", RF-1175, helt eller delvis bli benyttet også av andre offentlige organer som har hjemmel til å innhente de samme opplysningene, jf. lov om Oppgaveregisteret §§ 5 og 6. Opplysninger om evt. samordning kan fås ved henvendelse til Oppgaveregisteret på telefon 75 00 75 00, eller Skattedirektoratet på telefon 800 800 00.

Skattemessig resultatregnskap 2015 (i hele kroner)

	2015	2014		2015	2014
3000 Salgsinntekt og uttak, av giftspliktig	36 250	48 327	7000 Drivstoff transportmidler		
3100 Salgsinntekt og uttak, avg. fritt innenfor merv erdiav giftsloven		103	7020 Vedlikehold m.v. transportmidler		
3200 Salgsinntekt og uttak, utenfor merv erdiav giftsloven			7040 Forsikring og avgifter på transportmidler	1 305	1 275
3300 Offentlige avgifter vedrørende salg	±	±	7080 Bilkostnader, bruk av privat bil i næring	24 600	24 300
3400 Offentlige tilskudd/refusjon			7098 Privat bruk av el. kommunikasjon	±	±
3600 Leieinntekt fast eiendom	12 500		7099 Privat bruk av næringsbil	±	±
3605 Leieinntekt fast eiendom, av giftspliktig			7155 Reise-/diett- og bilgodtgjørelse opply sningspliktig		
3650 Leieinntekt av rettigheter - jakt, fiske mv.		17 500	7165 Reise- og diettkostnader, ikke opply sningspliktig		
3695 Andre utleieinntekter		8 100	7295 Provisjonskostnad		
3700 Provisjonsinntekt			7330 Salgs- og reklamekostnad		
3890 Inntektsføring fra positiv gev inst-/tapskonto (RF-1219)			7350 Representasjonskostnader (med fradragsrett)		
3895 Inntektsføring fra saldo			7495 Kontingenter (med fradragsrett)	2 553	
3900 Andre driftsinntekter			7500 Forsikringspremie	17 412	23 351
9900 Sum driftsinntekt	= 48 750	= 74 030	7565 Garanti- og servicekostnad		
4005 Varekostnad			7600 Lisens, patentkostnad roy alty o.l.		
4295 Beholdn. endring av varer under tilv irkning og ferdig tilv. varer			7700 Annen kostnad, fradragsberettiget	817	500
4500 Fremmedytelse og underentreprise			7890 Fradragsføring av negativ gev inst-/tapskonto (RF-1219)	1 218	
4995 Beholdn. endring av egen- tilv irkede anleggsmidler	±	±	7895 Konstaterte tap på fordringer		
5000 Lønn, feriepenger mv.			7896 Andre konstaterte tap - tap på kontrakter mv.		
5300 Annen opply sningspliktig godtgjørelse			7897 Endring i skattemessig nedskrivning kundefordringer		
5400 Arbeidsgiveravgift			9910 Sum driftskostnad	= 95 726	= 138 378
5420 Opply sningspliktig pensjonskostnad			9920 Driftsresultat	-46 976	-64 348
5600 Arbeidsgodtgjørelse til eiere i ANS/DA mv.			8060 Valutagevinst (agio)		
5900 Annen personalkostnad			8099 Annen kapitalinntekt som ikke er spesifisert i RF-1084 og/ eller RF-1219	3 625	
5950 Egen pensjonsordning			9925 Sum kapitalinntekt	= 3 625	=
6000 Avskrivninger			8160 Valutatap (disagio)		
6100 Frakt og transportkostnad vedrørende salg			8199 Andre kapitalkostnader som ikke er spesifisert i RF-1219		
6200 Energi, brensel mv. vedrørende produksjon	7 077	9 880	9928 Sum kapitalkostnad	=	=
6300 Leie av lokaler	1 700	1 600	9930 Resultatet overføres side 4 Enkeltpers. foretak til post 0401, Samvirkeforetak og ANS/KS/DA til post 0410	= -43 351	= -64 348
6310 Leasingleie av bil					
6340 Lys, varme					
6395 Renovasjon, vann, avløp, renhold mv.					
6400 Andre leiekostnader		-12 500			
6500 Verktøy, inventar mv. som ikke skal aktiveres	6 785	29 517			
6600 Reparasjon og vedlikehold av bygninger		21 074			
6695 Reparasjon og vedlikehold - annet	9 064	9 659			
6700 Fremmed tjeneste (regnskap/ revisjon/rådgivning o.l.)		1 591			
6995 Kontorkostnader - bl.a. til el. kommunikasjon som inkluderer kostnader til privat bruk.	23 195	28 131			

Balanse - skattemessige verdier (i hele kroner)

	2015	2014		2015	2014
Eiendeler			Skattemessig egenkapital		
1000 Forskning og utvikling			2015 Felleseid andelskapital i samvirkeforetak		
1020 Immaterielle eiendeler, konsesjoner/melkevøte			2050 Annen egenkapital	1 936 869	1 687 517
1080 Goodwill (saldogruppe b)			2045 Avsatt utbytte		
1105 Forretningsbygg (saldogruppe i)			2080 Udekket tap		
1115 Bygg og anlegg, hotell o.l. (saldogruppe h)	200 724	200 724	9960 Sum skattemessig egenkapital	= 1 936 869	= 1 687 517
1120 Fast teknisk installasjon i bygninger (saldogruppe j)	133 816	133 816	Ubeskattet egenkapital		
1130 Bygg, anlegg, maskiner under bygging - til eget bruk			2095 Negativ saldo		
1131 Bygg, anlegg, maskiner under bygging - for salg			2096 Positiv gevinst- og tapskonto		
1140 Jord- og skogverdier	836 250	836 250	2097 Betinget avsatt gevinst (sktl. § 14-70 og 14-71)		
1150 Tomter og andre grunnarealer			9970 Sum ubeskattet egenkapital	=	=
1160 Boliger inkl. tomter, hytter mv	2 572	2 572	Gjeld		
1205 Maskiner, personbiler, inventar (saldogruppe d)	177 394	177 394	2220 Langsiktig foretaksgjeld til kredittinstitusjoner		
1221 Skip, rigger mv. (saldogruppe e)			2275 Langsiktig lån i utenlandsk valuta		
1225 Fly, helikopter mv. (saldogruppe f)			2289 Stille interessentinnskudd og ansvarlig lånekapital		
1238 Varebiler, drosjebiler og kjøretøy for transport av funksjonshemmede (saldogruppe c1)			2380 Kortsiktig foretaksgjeld til kredittinstitusjoner		
1239 Vogntog, lastebiler og busser (saldogruppe c2)			2400 Leverandørgjeld		
1280 Kontormaskiner (saldogruppe a)			2600 Skattetrekk og andre trekk	-1 077	
1290 Andre driftsmidler			2740 Oppgjørskonto merverdiavgift	-1 901	-5 045
1295 Avskrivbare eiendeler utenom saldostyret (kostnadsford.)			2770 Skyldig arbeidsgiveravgift		
1299 Negativ gevinst- og tapskonto		1 218	2790 Andre offentlige avgifter		
1495 Varelager (spesifikasjon side 1)			2800 Avsatt utbytte		
1500 Kundefordringer		13 420	2900 Forskudd fra kunder		
1530 Opptjente, ikke fakturerte kundefordringer			2910 Gjeld til ansatte og eiere		
1577 Fordringer på ansatte			2949 Lønn, feriepenger o.l.		
1578 Fordringer på eiere, styremedlemmer o.l.			2950 Påløpt rente		
1595 Langsiktige fordringer i utenlandsk valuta			2995 Annen gjeld		
1599 Andre fordringer			9990 Sum gjeld	= -2 978	= -5 045
1780 Krav på innbetaling av selskapskapital			9995 Sum egenkapital og gjeld	= 1 933 891	= 1 682 472
1829 Aksjer og verdipapirfondsandeler	6 103	4 036			
1869 Obligasjoner og sertifikater					
1880 Andre finansielle instrumenter					
1895 Andel i deltakerliknet selskap					
1900 Kontanter					
1920 Bankinnskudd	577 031	313 041	9996 Egenkapital 31.12.2014		
1950 Bankinnskudd for skattetrekk			9997 Midlertidige forskjeller 31.12.2014, jf. RF-1217		
9950 Sum eiendeler	= 1 933 891	= 1 682 472	9998 Korrigert egenkapital 1.1.2015		

Fylles bare ut av de som benyttet Næringsoppgave 2 (RF-1167) forrige år.

Spesifikasjon av beløp som skal overføres til RF-1224 Personinntekt fra enkeltpersonforetak og til RF-1030 Selvangivelsen
OBS! ANS/KS/DA skal bare fylle ut postene 0410 – 9940! Ikke postene 0401 - 0403!

I enkeltpersonforetak skal kolonnene A, B og E nyttes. I kolonne merket ID skal næringen(-e) nummereres løpende, men med samme nummer for næringer med felles beregning av personinntekt. Kolonne C gjelder bare for gjennomsnittslignet skogbruk og reindrift, dessuten for overføring av inntekt fra biomasseproduksjon til jordbruk, se den spesielle rettledningen for disse næringene, RF-1178. Inntekter/underskudd fra jordbruk, skogbruk og fiske i kolonne E overføres til spesifiserte poster i selvangivelsen.

0401 Resultat enkeltpersonforetak fra post 9930		-43 351		Beløp under E overf. til RF-1224 og RF-1030		Fordeling av overskudd/underskudd. Se rettledningen.	
A	ID (Eks. 1, 2, 3 mv.)	B Post 0401 fordelt på næringer	C Korreksjoner for primærnæringer, se rettledningen	E Skattepliktig inntekt fordelt på næringer	Overført til post nr. i selvang. (RF-1030)	F Hovedutøver	G Ektefelle/ registrert partner
Type Næring							
0402 Skogbruk	20		785	785	2.7.2	785	
0402	70	-43 351		-43 351	2.7.6	-43 351	
0402							
0403 Kontrollsum				-42 566		-42 566	

Årsresultat

0410 Resultat fra post 9930	-43 351
0411 Skattepliktig utbytte på aksjer mv.	+
0412 Renteinntekt	+ 6 658
0413 Rentekostnader	+
0414 Skattepliktig gevinst/fradragsberettiget tap ved realisasjon av aksjer mv.	+ +
0415 3 % av skattefrie inntekter etter fritaksmetoden	+
0416 Andel overskudd/underskudd og eventuelt gevinst/tap knyttet til andel i deltakerliknet selskap - posten skal nyttes kun av enkeltpersonforetak, se rettl.	+ -
9940 Årsresultat - ANS/KS/DA overfører beløpet til post 1105 i RF-1215 (selskapsoppgaven) For samvirkeforetak, se rettledningen!	= -36 693
9980 For samvirke: Etterbetaling, bonus mv. ekskl. MVA til andelseiere/medl.	+
9985 For samvirke: Næringsinntekt/underskudd - beløpet overføres til hhv. post 201 eller post 222 i RF-1028 (selvangivelse for aksjeselskap mv.)	=

Næringskostnader uten fradragsrett/ egenkapitalkorreksjoner

2015

2051 Ikke fradragsberettigede representasjonskostnader	
2052 Ikke fradragsberettigede kontigenter/gaver	
2053 Andre ikke fradragsberettigede kostnader	
2060 Sum næringskostnader uten fradragsrett	=
2054 Skattefrie inntekter	11 640
2055 Innskudd kontanter	1 134 932
2056 Innskudd andre eiendeler	
2057 Fradragsført bruk av privat bil etter sats	24 600
2058 Positive egenkapitalkorreksjoner	35 297
2059 Negative egenkapitalkorreksjoner	+
2070 Sum egenkapitalkorreksjoner	= 1 206 469

Spesifikasjon av privatkonto

2015

2061 Kontantuttak	
2063 Uttak av driftsmidler	
2064 Uttak av varer og tjenester	
2065 Bolig i næringsbygg	
2067 Lys og varme privat	14 817
2068 Private kostnader til elektronisk kommunikasjon	2 214
2069 Diverse andre private kostnader	596 814
2072 Skatter	306 580
2075 Privat bruk av næringsbil	
2077 Premie til egen syke- og ulykkesforsikring	
2078 Premie til tillegstrygd for sykepenger	
2079 Sum privatkonto	= 920 425

Egenkapitalavstemming (beløp i hele kroner)

0420 Skattemessig egenkapital per 31.12.2014 fra post 9960	1 687 517
0421 Årsresultat fra post 9940	+ -36 693
0422 Privatkonto (spesifisert ovenfor) fra post 2079	+ 920 425
0423 Næringskostnader uten fradragsrett (spesifisert ovenfor) fra post 2060	+
0424 Egenkapitalkorreksjoner spesifisert ovenfor fra post 2070	+ 1 206 469
0425 Sum skattemessig egenkapital per 31.12.2015 - Skal være lik post 9960	= 1 936 869

Sted og dato	BURFJORD	Underskrift	
Henvendelse rettes til		Telefonnummer	
E-postadresse			

Det vises til rettledning som er utarbeidet til hjelp ved utfylling av Næringsoppgave 1; RF-1176 og RF-1178

Fastsatt av Skattedirektoratet med hjemmel i Finansdepartementets delegeringsvedtak av 24. oktober 1991, jf. ligningsloven § 4-4 nr. 7

NORDLYS BYGG
v/ NILS-ARNOLD NILSEN

9161 BURFJORD

Alminnelig omsetningsoppgave

Merverdiavgift - hovedoppgave

Termin (oppgaveperiode): Jan-Feb 2015
Organisasjonsnummer: NO 969 718 839 MVA

Utskriftsdato: 23.05.2016

Avdelingsvis spesifikasjon

Avdeling	Inngående m.v.a.	Utgående m.v.a.	Å betale (+) / Til gode (-)
70 Annen næring	1 688,61	0,00	-1 688,61
Sum	1 688,61	0,00	-1 688,61

	Grunnlag	Utregnet avgift
1 Samla omsetning og uttak innenfor og utenfor merverdiavgiftsloven (mva-loven). Se rettledningen	<input type="text" value="0"/>	
2 Samlet omsetning og uttak innenfor mva-loven. Summen av post 3, 4, 5 og 6. Avgift ikke medregnet.	<input type="text"/>	
3 Omsetning og uttak i post 2 som er fritatt for merverdiavgift	<input type="text"/>	
4 Omsetning og uttak i post 2 med høy sats, og beregnet avgift	<input type="text"/>	+ <input type="text"/>
5 Omsetning og uttak i post 2 med middels sats, og beregnet avgift.	<input type="text"/>	+ <input type="text"/>
6 Omsetning og uttak i post 2 med lav sats, og beregnet avgift.	<input type="text"/>	+ <input type="text"/>
7 Beregningsgrunnlag for tjenester kjøpt i utlandet, og beregnet avgift.	<input type="text"/>	+ <input type="text"/>
8 Fradragsberettiget inngående avgift, høy sats		- <input type="text" value="1 688"/>
9 Fradragsberettiget inngående avgift, middels sats		- <input type="text"/>
10 Fradragsberettiget inngående avgift, lav sats		- <input type="text"/>
11 Sum avgift. Kryss av dersom du har avgift til gode	<input checked="" type="checkbox"/>	= <input type="text" value="1 688"/>

Eventuelle forklaringer til oppgaven sendt fylkesskattekontoret Ja Nei
(se veiledningen)



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
14/16	Fondsstyret	09.09.2016

Butikkstøtte - Spildra Landhandel As

Henvising til lovverk:

Vedtekter for næringsfond i Kvæningen kommune (vedtatt 15.12.2010)

Vedlegg

- 1 00062H.pdf
- 2 00055H.pdf

Administrasjonssjefens innstilling

Kvæningen kommune innvilger kr. 29 500,- i tilskudd til Spildra Landhandel i tilskuddsordningen for dagligvarebutikker i utkantstrøk. Tilskuddet dekkes over næringsfondet konto. 14722.411.325

Saksopplysninger

Troms fylkeskommune har en tilskuddsordning for dagligvarebutikker, som baserer seg på en samfinansiering av tilskudd fra Troms fylkeskommune og den enkelte kommune. Finansieringen fordeles 50 % fra Troms fylkeskommune og 50 % fra kommunen.

Fylkeskommunens budsjetttramme for ordningen er for 2016 på 551 500 kroner. I 2016 har 9 kommuner levert søknader for tilsammen 18 butikker. I Kvæningen kommune har Spildra Landhandel levert inn søknad, og har fått tildelt kr. 29 500,- fra Troms fylkeskommune. Denne tildelingen forutsetter at Kvæningen kommune tildeler tilsvarende beløp til Spildra Landhandel.

Vurdering

Spildra Landhandel oppfyller kriteriene som Troms fylkeskommune har for tilskuddsordningen, og har fått tildelt støtte over flere år. Butikken er lokalisert i et veiløst område på øya Spildra og har begrenset kundegrunnlag. Butikken er et viktig servicetilbud og samlingssted både for

fastboende og besøkende på øya. Tilskuddet er et godt bidrag for å kunne opprettholde dagligvaretilbudet på øya.

Administrasjonssjefen anbefaler at Kvæningen kommune tildeler sin andel av tilskuddet til Spildra Landhandel.

SØKNAD OM TILSKUDD TIL DRIFT AV DAGLIGVAREBUTIKK I UTKANTSTRØK

KOMMUNE: Kvænanngen

BUTIKKENS/FORETAKETS NAVN Spildra Landhandel AS

ADRESSE: _____

POSTNUMMER: 9185 POSTSTED: Spildra

TELEFON/-FAX: 77769188

POST-/BANKGIRO: 1503 62 81968

OMSETNING SISTE TO ÅR:

2014 2015

DAGLIGVARER: 730 992 793 936

ANDRE VARER:

Jern- og fargevarer:

Bygningsvarer:

Bensin- og oljeprodukter: 410 503 260 634

Kraftfôr , gjødning/såvarer:

Total omsetning av varer 1 141 495 1 054 570

ANDRE INNTEKTER (totalbeløp):

AVSTAND LANGS BILVEI TIL NÆRMESTE DAGLIGVAREBUTIKK: _____ km

Dersom butikken ligger på en øy med bare sjøverts forbindelse, gi en kort beskrivelse av forholdene. Ved veiforbindelse - hvilke topografiske forhold er det i området (er butikken isolert deler av året osv...)

Ligger på øya Spildra i Kvænanngen. Kun 2 båtanløp pr uke. Eneste butikk på øya

BUTIKKENS KUNDEGRUNNLAG: 25 personer

Her oppgis antall fastboende (både barn og voksne) som har butikken som sitt nærmeste innkjøpssted for dagligvarer.

ÅPNINGSTIDER

Har butikken åpent hele året? JA

Hvor mange dager er butikken åpen pr. uke? 6

Hvilke åpningstider har butikken?

10-17

ANTALL SYSSELSATTE

Antall sysselsatte i forbindelse med butikkdriften: 1

ANDRE OPPLYSNINGER

Beholden ble til AS fra 01.07.2015. Derfor vedlegges to foreløpige regnskaper for 2015 (ett for enli jan-juni og ett for AS juli-des)

Oppgi eventuell "bagatellmessig" støtte bedriften har mottatt de siste 3 år:

kr. 239 800 (må fylles ut – her inngår bl.a. støtte gitt etter denne ordningen de siste 3 år)

Dato 1/3-16

Underskrift Rita Isaksen

Søknaden sendes til rådmannen eller næringsavdelingen i kommunen innen annonsert frist. Kopi av årsregnskapene må vedlegges.

Regnskapsår 2015 (01.01.2015-31.12.2015), F.o.m. periode 1 t.o.m. periode 13., Periodeutvalg Budsjett denne Hittil i år Budsjett hittil i år Periodeutvalg i fjor Hittil i fjor
Avdeling (Ingen), Valuta NOK, Kilde Hovedbok

Driftsresultat**Driftsinntekter****Salgsinntekter**

3010	Salgsinntekter, høy mva	-203 376,20		-203 376,20			
3011	Salg Solar 25%	-130 216,19		-130 216,19			
3020	Salgsinntekter, middels mva	-323 859,54		-323 859,54			

Salgsinntekter

		-657 451,93	0,00	-657 451,93	0,00	0,00	0,00
--	--	--------------------	-------------	--------------------	-------------	-------------	-------------

Annen driftsinntekt

3440	Tilskudd kvæningen kommune	-60 000,00		-60 000,00			
------	----------------------------	------------	--	------------	--	--	--

Annen driftsinntekt

		-60 000,00	0,00	-60 000,00	0,00	0,00	0,00
--	--	-------------------	-------------	-------------------	-------------	-------------	-------------

Driftsinntekter

		-717 451,93	0,00	-717 451,93	0,00	0,00	0,00
--	--	--------------------	-------------	--------------------	-------------	-------------	-------------

Driftskostnader**Varekostnad**

4010	Innkjøp varer, høy mva	176 001,12		176 001,12			
4011	Varekjøp solar	149 126,40		149 126,40			
4020	Innkjøp varer, middels mva	229 416,03		229 416,03			
4090	Beholdningsendring	4 342,00		4 342,00			
4091	Endring Solarbeholdning	-33 704,00		-33 704,00			
4410	Pant	2 165,64		2 165,64			

Varekostnad

		527 347,19	0,00	527 347,19	0,00	0,00	0,00
--	--	-------------------	-------------	-------------------	-------------	-------------	-------------

Lønnskostnad

5010	Faste lønninger	58 800,00		58 800,00			
5190	Påløpne feriepenger	5 997,60		5 997,60			

Lønnskostnad

		64 797,60	0,00	64 797,60	0,00	0,00	0,00
--	--	------------------	-------------	------------------	-------------	-------------	-------------

Annen driftskostnad

6340	Lys, varme	3 688,40		3 688,40			
6400	Leie terminal	4 578,97		4 578,97			
6550	Driftsmaterialer	3 103,04		3 103,04			
6620	Reparasjoner og vedlikehold utstyr	15 988,80		15 988,80			
6705	Regnskapshonorar	24 240,00		24 240,00			
6800	Kontorrekvisita	183,20		183,20			
6900	Telefon	1 671,93		1 671,93			
6940	Porto	3 622,00		3 622,00			
7500	Forsikringspremier	6 028,00		6 028,00			
7770	Bank og kortgebyrer	2 052,74		2 052,74			
7790	Øreavrundinger	0,37		0,37			
7799	Diverse kostnader	5 666,00		5 666,00			

Regnskapsår 2015 (01.01.2015-31.12.2015), F.o.m. periode 1 t.o.m. periode 13.,
Avdeling (Ingen), Valuta NOK, Kilde Hovedbok

Periodeutvalg

Budsjett denne
periode

Hittil i år

Budsjett hittil i år

Periodeutvalg i fjor

Hittil i fjor

Driftsresultat

	Budsjett denne periode	Hittil i år	Budsjett hittil i år	Periodeutvalg i fjor	Hittil i fjor
Driftskostnader					
Annen driftskostnad					
Annen driftskostnad	70 823,45	0,00	70 823,45	0,00	0,00
Driftskostnader	662 968,24	0,00	662 968,24	0,00	0,00
Driftsresultat	-54 483,69	0,00	-54 483,69	0,00	0,00
8051 Renteinntekt bank	-63,54		-63,54		
Annen renteinntekt	-63,54	0,00	-63,54	0,00	0,00
Finansinntekter	-63,54	0,00	-63,54	0,00	0,00
Finanskostnader					
Annen finanskostnad					
8160 Purregebyr. leverandør	150,00		150,00		
Annen finanskostnad	150,00	0,00	150,00	0,00	0,00
Finanskostnader	150,00	0,00	150,00	0,00	0,00
Finansinntekter og finanskostnader	86,46	0,00	86,46	0,00	0,00
Resultat før ekstraordinære inntekter og kostnader	-54 397,23	0,00	-54 397,23	0,00	0,00
Resultat før skattekostnad	-54 397,23	0,00	-54 397,23	0,00	0,00
Årsoverskudd / Underskudd	-54 397,23	0,00	-54 397,23	0,00	0,00

Dunvik
9185 SPILDRA

Regnskapsår 2015 (01.01.2015-31.12.2015), F.o.m. periode 1
t.o.m. periode 13., Avdeling (Ingen), Valuta NOK, Kilde Hovedbok

Periodeutvalg Hittil i år Periodeutvalg i
fjor

Eiendeler**Anleggsmidler****Finansielle anleggsmidler****Obligasjoner og andre fordringer**

1370 Fordringer på eiere, styremedlemmer mv. 3 598,63 3 598,63

1371 Mellomregn spildra landhandel -237 823,39 -237 823,39

Sum Obligasjoner og andre fordringer

-234 224,76 -234 224,76 0,00 0,00

Sum Finansielle anleggsmidler

-234 224,76 -234 224,76 0,00 0,00

Sum Anleggsmidler

-234 224,76 -234 224,76 0,00 0,00

Omløpsmidler**Varer****Varer**

1460 Innkjøpte varer for videresalg 142 468,00 142 468,00

1461 Solarbeholdning 73 320,00 73 320,00

Sum Varer

215 788,00 215 788,00 0,00 0,00

Sum Varer

215 788,00 215 788,00 0,00 0,00

Fordringer**Kundefordringer**

1510 Kundefordringer 38 086,00 38 086,00

Sum Kundefordringer

38 086,00 38 086,00 0,00 0,00

Sum Fordringer

38 086,00 38 086,00 0,00 0,00

Bankinnskudd, kontanter o.l.**Bankinnskudd, kontanter o.l.**

1910 Kasse 11 436,00 11 436,00

1920 Bankinnskudd 1503.62.81968 46 378,18 46 378,18

1921 Skattetrekkkonto 3 836,00 3 836,00

Sum Bankinnskudd, kontanter o.l.

61 650,18 61 650,18 0,00 0,00

Sum Bankinnskudd, kontanter o.l.

61 650,18 61 650,18 0,00 0,00

Sum Omløpsmidler

315 524,18 315 524,18 0,00 0,00

Sum Eiendeler

81 299,42 81 299,42 0,00 0,00

Egenkapital og gjeld**Egenkapital****Innskutt egenkapital****Selskapskapital**

2000 Aksjekapital -30 000,00 -30 000,00

Sum Selskapskapital

-30 000,00 -30 000,00 0,00 0,00

Sum Innskutt egenkapital

-30 000,00 -30 000,00 0,00 0,00

Opptj. egenkapital**Annen egenkapital**

Udisponert resultat -54 397,23 -54 397,23

Sum Annen egenkapital

-54 397,23 -54 397,23 0,00 0,00

Sum Opptj. egenkapital

-54 397,23 -54 397,23 0,00 0,00

Sum Egenkapital

-84 397,23 -84 397,23 0,00 0,00

Gjeld**Kortsiktig gjeld****Leverandørgjeld**

2410 Leverandørgjeld -6 872,89 -6 872,89

Sum Leverandørgjeld

-6 872,89 -6 872,89 0,00 0,00

Skyldig offentlige avgifter

2610 Skattetrekk -3 836,00 -3 836,00

Spildra Landhandel AS

Balanse detaljert

Dunvik
9185 SPILDRA

Regnskapsår 2015 (01.01.2015-31.12.2015), F.o.m. periode 1
t.o.m. periode 13., Avdeling (Ingen), Valuta NOK, Kilde Hovedbok

Periodeutvalg

Hittil i år

Periodeutvalg i
fjor

Hittil i fjor

Egenkapital og gjeld

Gjeld

Kortsiktig gjeld

Skyldig offentlige avgifter

2710	Utgående, høy mva	-83 398,10	-83 398,10		
2715	Utgående, middels mva	-48 578,91	-48 578,91		
2720	Inngående, høy mva	94 185,88	94 185,88		
2725	Inngående, middels mva	34 412,43	34 412,43		
2750	Oppgjørskonto merverdiavgift	23 183,00	23 183,00		

Sum Skyldig offentlige avgifter

		15 968,30	15 968,30	0,00	0,00
--	--	------------------	------------------	-------------	-------------

Annen kortsiktig gjeld

2920	Skyldig feriepenger	-5 997,60	-5 997,60		
------	---------------------	-----------	-----------	--	--

Sum Annen kortsiktig gjeld

		-5 997,60	-5 997,60	0,00	0,00
--	--	------------------	------------------	-------------	-------------

Sum Kortsiktig gjeld

		3 097,81	3 097,81	0,00	0,00
--	--	-----------------	-----------------	-------------	-------------

Sum Gjeld

		3 097,81	3 097,81	0,00	0,00
--	--	-----------------	-----------------	-------------	-------------

Sum Egenkapital og gjeld

		-81 299,42	-81 299,42	0,00	0,00
--	--	-------------------	-------------------	-------------	-------------

Regnskapsår 2015 (01.01.2015-31.12.2015), F.o.m. periode 1 t.o.m. periode 13.,

Periodeutvalg

Budsjett denne
periode

Hittil i år

Budsjett hittil i år

Periodeutvalg i fjor

Hittil i fjor

Avdeling (Ingen), Valuta NOK, Kilde Hovedbok

Driftsresultat**Driftsinntekter****Salgsinntekter**

3000	Avgiftspliktig varesalg 25%	-71 450,80		-71 450,80		
3010	Salg solar, høy mva	-130 417,80		-130 417,80		
3020	Salgsinntekter, middels mva	-195 250,39		-195 250,39		
3110	Salgsinntekter, avgiftsfrie	(-186 426,00)	Vareer solgt til AS	(-186 426,00)		
3400	Driftsstøtte kommunen	-60 000,00		-60 000,00		

Salgsinntekter

	-643 544,99	0,00	-643 544,99	0,00	0,00	0,00
--	--------------------	-------------	--------------------	-------------	-------------	-------------

Driftsinntekter

	-643 544,99	0,00	-643 544,99	0,00	0,00	0,00
--	--------------------	-------------	--------------------	-------------	-------------	-------------

Driftskostnader**Varekostnad**

4000	Varekjøp 25&	63 696,61		63 696,61		
4010	Innkjøp solar, høy mva	135 532,00		135 532,00		
4020	Innkjøp varer, middels mva	190 768,05		190 768,05		
4080	Beholdningsendring solar	46 508,00		46 508,00		
4090	Beholdningsendring varer	149 302,00		149 302,00		
4410	Emballasje	2 290,54		2 290,54		

Varekostnad

	588 097,20	0,00	588 097,20	0,00	0,00	0,00
--	-------------------	-------------	-------------------	-------------	-------------	-------------

Annen driftskostnad

6320	Renovasjon, vann, avløp mv.	840,80		840,80		
6340	Lys, varme	8 998,13		8 998,13		
6400	Leie terminal	3 312,00		3 312,00		
6600	Reparasjoner og vedlikehold butikk	2 116,80		2 116,80		
6705	Regnskapsgebyr	12 275,40		12 275,40		
6860	Årsavgift skjenking	1 480,00		1 480,00		
6900	Telefon	1 695,25		1 695,25		
6901	Internett	2 000,40		2 000,40		
6940	Porto	279,60		279,60		
7770	Bank og kortgebyrer	2 718,69		2 718,69		
7790	Øreavrundinger	-3,36		-3,36		

Annen driftskostnad

	35 713,71	0,00	35 713,71	0,00	0,00	0,00
--	------------------	-------------	------------------	-------------	-------------	-------------

Driftskostnader

	623 810,91	0,00	623 810,91	0,00	0,00	0,00
--	-------------------	-------------	-------------------	-------------	-------------	-------------

Driftsresultat

	-19 734,08	0,00	-19 734,08	0,00	0,00	0,00
--	-------------------	-------------	-------------------	-------------	-------------	-------------

Finansinntekter og finanskostnader**Finansinntekter**

Regnskapsår 2015 (01.01.2015-31.12.2015), F.o.m. periode 1 t.o.m. periode 13.,
 Avdeling (Ingen), Valuta NOK, Kilde Hovedbok

Periodeutvalg

Budsjett denne
 periode

Hittil i år

Budsjett hittil i år

Periodeutvalg i fjor

Hittil i fjor

Finansinntekter og finanskostnader

Finansinntekter

Annen renteinntekt

8051 Renteinntekt bank

-57,95

-57,95

Annen renteinntekt

-57,95

0,00

-57,95

0,00

0,00

0,00

Finansinntekter

-57,95

0,00

-57,95

0,00

0,00

0,00

Finansinntekter og finanskostnader

-57,95

0,00

-57,95

0,00

0,00

0,00

Resultat før ekstraordinære inntekter og kostnader

-19 792,03

0,00

-19 792,03

0,00

0,00

0,00

Resultat før skattekostnad

-19 792,03

0,00

-19 792,03

0,00

0,00

0,00

Årsoverskudd / Underskudd

-19 792,03

0,00

-19 792,03

0,00

0,00

0,00

Regnskapsår 2015 (01.01.2015-31.12.2015), F.o.m. periode 1
t.o.m. periode 13., Avdeling (Ingen), Valuta NOK, Kilde Hovedbok

Periodeutvalg Hittil i år Periodeutvalg i fjor Hittil i fjor

Eiendeler**Anleggsmidler****Finansielle anleggsmidler****Obligasjoner og andre fordringer**

1371 Mellomregn SL AS

224 148,57 224 148,57

Sum Obligasjoner og andre fordringer

224 148,57 224 148,57 0,00 0,00

Sum Finansielle anleggsmidler

224 148,57 224 148,57 0,00 0,00

Sum Anleggsmidler

224 148,57 224 148,57 0,00 0,00

Omløpsmidler**Varer****Varer**

1460 Innkjøpte varer for videresalg

149 302,00 149 302,00

1461 Solarbeholdning

46 508,00 46 508,00

Sum Varer

0,00 0,00 195 810,00 195 810,00

Sum Varer

0,00 0,00 195 810,00 195 810,00

Fordringer**Kundefordringer**

1510 Kundefordringer

12 915,00 12 915,00

Sum Kundefordringer

0,00 0,00 12 915,00 12 915,00

Sum Fordringer

0,00 0,00 12 915,00 12 915,00

Bankinnskudd, kontanter o.l.**Bankinnskudd, kontanter o.l.**

1910 Kasse

11 540,68 11 540,68

1920 Bank SNN 4740.58.48607

172,80 172,80

1975 DNB 7878.06.14179

40 227,11 40 227,11

1976 DNB 7878.06.14160

75 577,23 75 577,23

Sum Bankinnskudd, kontanter o.l.

0,00 0,00 127 517,82 127 517,82

Sum Bankinnskudd, kontanter o.l.

0,00 0,00 127 517,82 127 517,82

Sum Omløpsmidler

0,00 0,00 336 242,82 336 242,82

Sum Eiendeler

224 148,57 224 148,57 336 242,82 336 242,82

Egenkapital og gjeld**Egenkapital****Opptj. egenkapital****Annen egenkapital**

Udisponert resultat

-19 792,03 -19 792,03

2050 Annen egenkapital

-305 085,82 -305 085,82 -305 085,82 -305 085,82

2060 Privatkonto

66 909,05 66 909,05

2064 Uttak varer og tjenester

7 100,00 7 100,00

2070 Skatter (eier)

11 600,00 11 600,00

Sum Annen egenkapital

-239 268,80 -239 268,80 -305 085,82 -305 085,82

Sum Opptj. egenkapital

-239 268,80 -239 268,80 -305 085,82 -305 085,82

Sum Egenkapital

-239 268,80 -239 268,80 -305 085,82 -305 085,82

Gjeld**Kortsiktig gjeld****Leverandørgjeld**

2410 Leverandørgjeld

-44 555,00 -44 555,00

Sum Leverandørgjeld

0,00 0,00 -44 555,00 -44 555,00

Skyldig offentlige avgifter

2710 Utgående, høy mva

-50 467,15 -50 467,15

2715 Utgående, middels mva

-29 287,58 -29 287,58

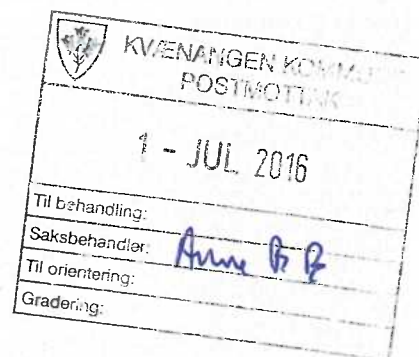
Regnskapsår 2015 (01.01.2015-31.12.2015), F.o.m. periode 1
t.o.m. periode 13., Avdeling (Ingen), Valuta NOK, Kilde Hovedbok

	Periodeutvalg	Hittil i år	Periodeutvalg i fjor	Hittil i fjor
Egenkapital og gjeld				
Gjeld				
Kortsiktig gjeld				
Skyldig offentlige avgifter				
2720 Inngående, høy mva	55 391,73	55 391,73		
2725 Inngående, middels mva	28 615,23	28 615,23		
2750 Oppgjørskonto merverdiavgift	10 868,00	10 868,00	13 398,00	13 398,00
Sum Skyldig offentlige avgifter	15 120,23	15 120,23	13 398,00	13 398,00
Sum Kortsiktig gjeld	15 120,23	15 120,23	-31 157,00	-31 157,00
Sum Gjeld	15 120,23	15 120,23	-31 157,00	-31 157,00
Sum Egenkapital og gjeld	-224 148,57	-224 148,57	-336 242,82	-336 242,82



Kvænanngen kommune
Rådhuset

9161 BURFJORD



Vår ref.:
16/1876-18
Løpenr.:
25102/16

Saksbehandler:
Katja M. Hansen
Tlf. dir.innvalg:
77 78 80 64

Arkiv:
243U62 SAKSARKIV
Deres ref.:

Dato:
29.06.2016

TILSKUDD TIL DAGLIGVAREBUTIKKER I UTKANTSTRØK, BUDSJETTÅR 2016

Vi viser til ytlysning av støtte og deres søknad. Willy Ørnebakk, fylkesråd for helse, kultur og næring, har vedtatt følgende 28.06.2016:

1. Fylkesråd for helse, kultur og næring har behandlet søknader om støtte til dagligvarebutikker i utkantstrøk i Troms for budsjettåret 2016.
2. Fylkesråd for næring, kultur og helse bevilger kr 551.500,- som tilskudd til 18 dagligvarebutikker i henhold til oversikt i saksforelegg. Støtten gis som bagatellstøtte iht. EØS-avtalens regelverk og utbetales til aktuell kommune som utbetaler videre til butikkene sammen med eget bidrag.

Kommune	Butikk	Kommunal tildeling 2016	Fylkeskommunal tildeling 2016
Harstad kommune	1 Lundenes Nord AS (tidl. MV HammerAS)	maks kr 25 000	25 000
	2 Sandøy Handel AS	maks kr 25 000	25 000
Karløy kommune	3 Butikken på Karlsøya	29 500	29 500
	4 Reinøy Handel AS	29 500	29 500
Kvænanngen kommune	5 Spildra Landhandel	29 500	29 500
Kåfjord kommune	6 Service-mat Hj.P. Lyngmos etf	29 500	29 500
	7 Djupvik og Normannvik S-lag	29 500	29 500
Lenvik kommune	8 Lysnes Senter	29 500	29 500
	9 Larsen Dagligvare	29 500	29 500
Nordreisa kommune	10 Johs. H. Giæver AS	29 500	29 500
	11 Oksfjordhamn handel	29 500	29 500
Skjervøy kommune	12 Årviksand Handel	29 500	29 500
	13 Bygdebutikken AS	29 500	29 500
Torsken kommune	14 Idar Olsen Landhandel	29 500	29 500
Tromsø kommune	15 Kvaløyvåg Landhandleri AS	29 500	29 500
	16 Labukt AS, Sjursnes	29 500	29 500
	17 Matkroken, Vengsøy Handel	29 500	29 500
	18 Markus Engvik Eftf.	Butikk nr 4	59 000
		SUM	551 500
		Annonsekostnad	9 390
		Total bevilgning	560 890

Beløpene overføres til kommune på følgende kontonumre – som vi ber kommunene sjekke for å unngå feil i overføringen:

Kommune	Kontonummer
Harstad kommune	4760.25.00000
Karlsøy kommune	4708.04.00035
Kvænangen kommune	4740.07.70081
Kåfjord kommune	4785.07.00024
Lenvik kommune	4776.05.02614
Nordreisa kommune	4740.05.03954
Skjervøy kommune	4740.05.04578
Torsken kommune	4808.07.00191
Tromsø kommune	4750.05.08236

Næringsetaten ber kommunene om å utbetale fylkeskommunens sammen med eget tilskudd til støttemottakerne. Støttemottaker må i tilsagnsbrevet gjøres oppmerksom på at støtte gis som **bagatellstøtte** i henhold til EØS-avtalens regelverk. Kommunene må videre innhente opplysninger fra tilskuddsmottaker om hvor mye denne har motatt i bagatellmessig støtte de siste 3 kalenderår før støtten kan utbetales. Samlet bagatellstøtte kan ikke overskride 200.000 euro i løpet av 3 år.

Med vennlig hilsen

Gunnar Davidsson
avd.leder

Katja M. Hansen
rådgiver

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og krever ikke signatur.

Gjenpart: Støttemottakerne



Kvæningen kommune

Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
15/16	Fondsstyret	09.09.2016

Henvising til lovverk:

1. VEDTEKTER FOR NÆRINGSFOND I KVÆNINGEN KOMMUNE
(Vedtatt av Kvæningen kommunestyre den 15.12.2010,sak 2010/46)

Administrasjonssjefens innstilling

Kvæningen Kommune innvilger kr. 30 000,- i året i tre år, 2016, 2017 og 2018 til Nord Troms Museum for sommerarbeidsplasser på museets anlegg i Burfjord. Tilskuddet tildeles fra næringsfondets øremerkede midler til regionale tiltak, post 14725.411.325.

Tilsagnet utbetales etter vedlagte retningslinjer og tilsagnsbrev. Tiltaket skal rapporteres årlig, og tilskuddet utbetales i henhold til innlevert rapport. Kvæningen kommune kan be om tilbakemelding vedrørende måloppnåelse og resultat i forhold til prosjektets/tiltakets mål og aktiviteter.

Saksopplysninger

Nord Troms museum, org nr 912 074 161 søker om tilskudd til opprettholdelse av sommerarbeidsplasser museets anlegg i kommunene. Nord Troms Museum skisserer to modeller for finansiering av sommerarbeidsplasser.

1. En permanent økonomisk støtteordning til sommerarbeidsplasser, som en del av kommunens ordinære ordning for sommerarbeidsplasser for ungdom. Ordningen innebærer at museet velger sine **2** medarbeidere og kommunen har arbeidsgiveransvar og utbetaling av lønn i arbeidsperioden. Sommerarbeidsplassene finansieres gjennom kommunens ordinære budsjett.
2. Kommunene inngår en avtale 3 års avtale, og tildeler tilskudd til museet på 30 000kr pr. år. Museet har arbeidsgiveransvar for ungdommene. Når perioden er over vurderes søknaden på nytt. Modellen legger opp til jevnlig evaluering av sommertilbudet i kommunen. Modellen finansieres næringsfondet

Bakgrunnen for søknadene er at museet ønsker å opprettholde sommertilbudet ute i kommunene i Nord Troms.

Vurdering

I Kvænangen kommune har vi hatt modell 2 for samarbeidet, og det har fungert tilfredsstillende. Kommunen har gitt tilskudd til sommerarbeidsplasser fra næringsfondet. Kommunen har hatt en avtale med Nord Troms Museum de tre siste årene. Museet har hatt sommerutstillinger i Kvænangen, og det har vært ansatt 2 – 4 ungdommer i året på anlegget i Burfjord. Kvænangen kommune har hatt et samarbeid om å ha turistinformasjon i museets lokaler i Burfjord. Kvænangen kommune har engasjert leder for turistkontoret, som har samarbeidet med museet. I forrige avtale periode har museets utstilling og turistkontoret har vært sesongåpent fra siste uken i juni til ca 10 august, 7- 8 uker. Ungdomsarbeidsplassene og samarbeidet med museet har vært avgjørende for at Kvænangen kommune har hatt mulighet for ha turistinformasjon.

Sommerutstillingen har vært det eneste tilbudet på museet til publikum de siste årene. Museet har en viktig rolle som kultur- og historieformidler i regionen. Denne rollen er meget viktig og godt synlig i Kvænangen, hvor det ikke er så mange andre kulturtilbud. Tilbakemeldingene fra publikum er at de savner mer lokal tilknytning og innhold i sommerutstillingene.

Administrasjonssjefen vurderer at det er viktig å opprettholde og utvikle museets tilbud i Kvænangen, og anbefaler at det tildeles tilskudd fra næringsfondet til dette formålet. Nord Troms Museum er organisert som et aksjeselskap, og derfor vil det være mest hensiktsmessig organisering av sommerarbeidsplassene at Nord Troms Museum får tilskudd til formålet og at de har arbeidsgiveransvaret for disse arbeidsplassene. I Kvænangen kommune tildeles de kommunale sommer arbeidsplassene (modell 1) til kommunale formål. Dette prosjektet søkes av et regionalt selskap, og tiltaket gjennomføres i flere kommuner i regionene.

Administrasjonssjefen anbefaler at tilskuddet tildeles fra midler øremerket til regionale formål.



NORD-TROMS
MUSEUM

Hovedveien 2
9151 Storslett
T 97 55 83 34
www.ntm.no

Kvænangen kommune
Nordreisa kommune
Skjervøy kommune
Kåfjord kommune
Lyngen kommune
Storfjord kommune

Deres ref.

Vår ref. NES

Dato. 29.04.16

SOMMERARBEIDSPASSER VED NORD-TROMS MUSEUM

Nord-Troms museum har etablert en permanent ordning der eierkommunene i Nord-Troms bidrar økonomisk til avvikling av sommersesongen. Vi forholder oss til to typer modeller:

- Kåfjord kommune har bevilget en permanent økonomisk støtteordning til sommerarbeidsplasser. Ordningen innebærer at museet velger sine 2 medarbeidere og kommunen har arbeidsgiveransvar og utbetaling av lønn i arbeidsperioden. Dette er en ordning som både museet og kommunen er meget godt fornøyd med.
- De øvrige kommunene har bevilget en fast støtteordning til museet på 30 000 kr pr. år. Avtalen har en varighet på 3 år. Når perioden er over vurderes søknaden på nytt. Modellen legger opp til jevnlig evaluering av sommertilbudet i kommunen.

Nord-Troms museums årlige sommerprogram er et viktig bidrag til kulturtilbudet i regionen. Sommersesongen innhenter størst publikumsbesøk til museet. Det produseres hvert år et fyldig program med ulike museale aktiviteter. Programmet innholder tilbud i alle kommunene i Nord-Troms og er en satsing museet vil utvikle de neste årene sammen med reiseliv, næringsliv og organisasjoner i hver enkelt kommune.

Nord-Troms museum er i dag avhengig av at eierkommunene gir økonomisk støtte til sommertilbudet.

Kommunene mottar i oktober hvert år en rapport om aktivitet og antall publikumsbesøk på alle anleggene.

HVA NORD-TROMS MUSEUM KAN TILBY SOMMERANSATT UNGDOM

Nord-Troms Museum er en viktig regional kompetansebedrift. Museet har i dag en rekke samarbeid som bidrar til viktig utvikling med utgangspunkt i den kulturhistoriske kompetansen som finnes i regionen. Med våre 9 ansatte fokuserer Nord-Troms museum på å ivareta kulturarven gjennom dokumentasjon, bevaring og formidling av kulturhistorien.

I dette arbeidet er Nord-Troms museum opptatt av at ungdommer i regionen skal bygge opp en solid kompetanse på regionens kulturhistorie. Våre sommerverter gjennomgår derfor et dagskurs for å bli bedre rustet til oppgaven som vertskap. Ungdommene som tar imot besøkende gjør en viktig jobb for hele regionen. Kompetansen de får gir stolthet, kunnskap og innsikt på eget hjemsted. Dette skaper regional tilhørighet og større mulighet for at de som flytter ut for å ta utdanning, vender hjem etter endt utdanning.

Mvh



Nina Einevoll Strøm
Daglig leder
Nord-Troms museum
Hovedveien 2
9151 Storslett
mob: 97558334

Sommer 2016 - Nord-Troms Museum

Summer 2016 - Nord-Troms Museum



HOLMENES SJØSAMISKE GÅRD
GÁÍVUOTNA - KÅFJORD

22. juni - 07. august
ons. - søn. kl. 11⁰⁰ - 17⁰⁰

Salg av kaffe og vafler. Omvisning hver dag.

June 22nd - August 7th
Wed. - Sun. 11⁰⁰ - 17⁰⁰

Refreshments and guided tours



MAURSUUND GÅRD
SKJERVØY

24. juni - 07. august
lør. - søn. kl. 11⁰⁰ - 17⁰⁰

Salg av kaffe og vafler. Omvisning hver dag.

June 24th - August 7th
Sat. - Sun. 11⁰⁰ - 17⁰⁰

Refreshments and guided tours

Utstilling/exhibition:
"Trekk pusten opp i det blå" av
Hanne Grete Einarsen



SKIBOTN MARKEDSPASS
STORFJORD

22. juni - 07. august
ons. - søn. kl. 11⁰⁰ - 17⁰⁰

Salg av kaffe og vafler. Omvisning hver dag.

June 22nd - August 7th
Wed. - Sun. 11⁰⁰ - 17⁰⁰

Refreshments and guided tours

Utstilling/Exhibition:
"Margrete Kreutz' historie" og
"Marked og læstadius".



FLERBRUKSHUSET
KVÆNANGEN

23. juni - 07. august
man.- fred. kl. 10:00 - 17:00
lør.-søn. kl. 11:00 - 17:00

June 23rd - August 7th
Mon. - Fri. 10:00 - 17:00
Sat. - Sun. 11:00 - 17:00

Utstillingen/Exhibition
"Kniver i Sápmi"



GAMSLETT FISKARBONDEGÅRD
LYNGEN

24. juni - 07. august
Fred. - søn. kl. 11:00 - 17:00

Salg av kaffe og vafler.
Omvisning hver dag.

June 24th - August 7th
Thurs. - Sun. 11:00 - 17:00

Refreshments and guided tours.



HALTI
NORDREISA

22. juni - 07. august
ons. - søn. kl. 11⁰⁰ - 17⁰⁰

Salg av kaffe og vafler. Omvisning hver dag.

June 22nd - August 7th
Wed. - Sun. 11⁰⁰ - 17⁰⁰

Refreshments and guided tours

Utstillingene "Fine ting" med
gjenstander fra våre samlinger
og "Møter-Encounters-
Deaivvadit-Kohtaamssii"

RALLAR & BUS! 15-21. AUGUST



Gruveforestillingen Rallar & Bus turnerer Nord-Troms i august 2016! Bli med på en reise 100 år tilbake i tid, da industrien kom til Nord-Troms! Arrangementene vil bli nærmere annonsert.

Arrangementer

Events

12. juni Tørfossdagen, Nordreisa (Paaskiviiko) kl. 1300 - 1700

22-25. juni Smikurs, Skibotn

02. juli Markedsdag, Holmenes kl. 1100 - 1700

10. juli Utegudstjeneste, Holmenes kl. 1700

13. - 15. juli Riddu Riddu Barnefestival, Riddusletta kl. 1100 - 1600

06. august Bruktmarked på markedet, Storfjord

13. august Omvisning, Kommandoplass Frøy, Storfjord kl. 1300

20.-21. august Å røyke kjøtt og fisk i torvgamme, Olgola, Sørstraumen

15. - 21. august Rallar og Bus turnerer Nord-Troms

BARNAS DAG!



Bli med på barnas dag med leker og aktiviteter på våre anlegg! Arrangementet skjer på følgende datoer og steder:


09. juli: Gamslett

16. juli: Maursund

23. juli: Tørfoss



NORDTROMS
MUSEUM

 Kvæningen kommune Postmottak
14 AUG 2015
Til behandling:
Saksbehandler: <i>Anne B B</i>
Til orientering: <i>Jan Inge</i>
Gradering

TURISTINFORMASJONEN I KVÆNANGEN

SESONGRAPPORT 2015

TURISTINFORMASJONEN I KVÆNANGEN

SESONGRAPPORT

2015

Innholdsfortegnelse

1. Formål. Mandat
2. Oppdragsgivere. Mannskap
3. Driftsperiode. Besøk. Servicegrad
4. Reiselivsaktører i Kvænangen
5. Attraksjoner og opplevelser i Kvænangen
6. Besøkende og deres ærend
7. Ressursbruk- og behov
8. Lokal reiselivsutvikling i lys av overordnede strategier
9. Veien videre
10. Avslutning

1. Formål, mandat

Det er ikke levert oss formell dokumentasjon av formålet ved Turistinformasjonens arbeide, men vi har samlet instruksene fra Nord-Troms Museum og Kvænangen kommune til følgende:

Hva er vårt mål?

«Enhver gjest i disse lokaler skal i ettertid huske besøket hos oss som en usedvanlig hyggelig og nyttig opplevelse»

Hvordan skal vi oppnå vårt mål?

Vår arbeide er basert på profesjonell fremtreden og oppførsel, fagkunnskap i de etterspurte emner og effektiv innhenting og presentasjon av etterspurt informasjon samt relevant tilleggsinformasjon

Hvorfor har vi turistinformasjon i Kvænangen?

Vi skal representere Nord-Troms Museum på en måte som samsvarer med musèets mål og de nasjonale retningslinjer som ligger til grunn for musèets arbeide

Vi skal bistå reiselivsbedriftene i Kvænangen i deres arbeide på kort og lang sikt, og vi skal stadig lete etter nye måter å gjøre dette på

Vi skal samle data og på bakgrunn av disse produsere og levere informasjon av interesse for utviklingen av reiselivet lokalt og regionalt

Kommunepins: Denne sesongen hadde vi for første gang pins med kommunevåpenet på, til utdeling blant spesielt fortjente besøkende. Kriteriene som ble gitt oss for utdeling av pins var slik: «Tildeles for tilhørighet og/eller positiv innstilling til Kvænangen kommune, eller for å ha gjort en innsats for kommunens befolkning og utvikling på en fortjenstfull måte», samt at vi ble bedt om å oppfordre mottagerne til å like kommunens facebook-side. Det ble utdelt 14 pins. Utdelingene ble gjort som en enkel men høytidelig overrekkelse, og skapte stor begeistring blant de som fikk pin. Liste over mottagere og begrunnelse for den enkelte tildeling finnes. Vi håper å kunne fortsette med dette de følgende sesongene. Resterende pins er levert tilbake til kommunen.

Uoppfylt mandat: Dessverre finnes et overordnet krav for musèet og turistinformasjonens arbeide som vi ikke overholder. Det gjelder påbudet om universell tilgjengelighet i offentlige bygninger. Ettersom musèets utstillingslokale ligger i kjelleretasjen er det ikke tilgjengelig for bevegelseshemmede. En forespørsel til musèet om å bringe en rullestol inn i utstillingen via kjellerinngangen, ble avslått. Den veien er dårlig framkommelig og går gjennom musèets lager.

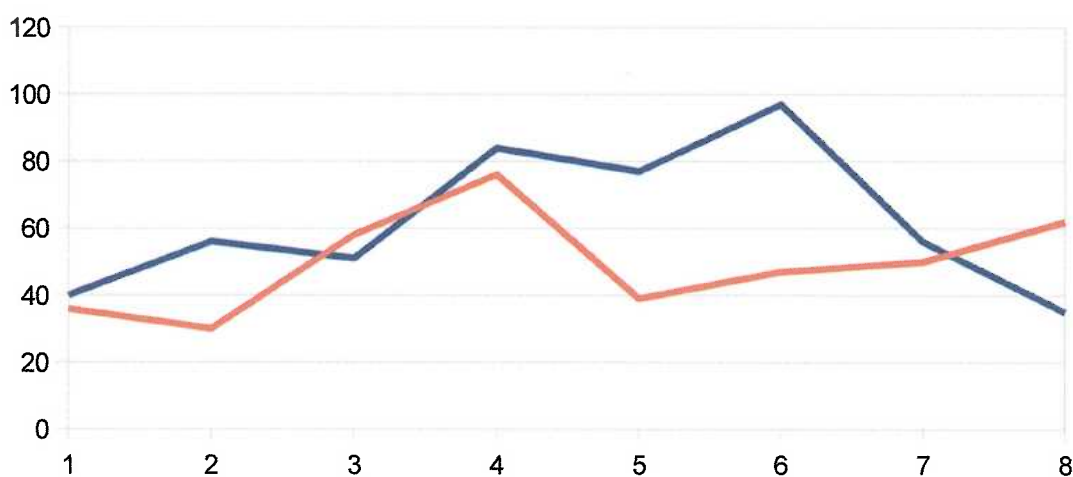
2. Driftsperiode. Besøk. Servicegrad.

Turistinformasjonen var åpen fra 22.06 til 14.08, altså 8 uker, som i fjor. Sammenlignet med 2014 har det vært 20% nedgang i antall besøk. 2014 hadde vi 496 besøkende, i år var det 398. Tendensen bekreftes av den nærliggende kafè og bensinstasjon, de rapporterer også mindre besøk i år enn i fjor. Det kalde været i sommer antas å være hovedgrunnen. Det ble solgt 36 billetter til musèets utstilling i år, mot 32 i fjor. Vi har et inntrykk av at det var betydelig færre besøkende med lokal tilhørighet i år enn i fjor.

Sammenligning av sesongene 2014 og 2015:

Besøk, antall pr uke 2014	Besøk, antall pr uke 2015			
Uke nr 26	40	36		
27	56	30		
28	51	58		
29	84	76		
30	77	39		
31	97	47		
32	56	50		
33	35	62		
Sesong	496	398	Nedgang	98
			%-vis	-20,00%

Grafisk framstilling av besøk 2014 (blå) og 2015 (rød), antall pr driftsuke nr.



Servicegraden i forhold til å møte de besøkende aktivt, profesjonelt og hjelpsomt, har vært høy. Om det er flere på jobb så møter alle i skranken når vi får kunder, for enten å lære av konsultasjonen som pågår men ofte også slå opp aktuelle saker på internett mens samtalen pågår, om ønskelig ta utskrifter. Eventuelt tre støttende til i tjenesten ved å ringe en telefonsamtale for å skaffe informasjon. Vi har utført noen bookinger per telefon for gjester. Dessverre har vi kommet til kort når det gjelder forespørsler om grundig informasjon om attraksjoner, severdigheter og opplevelser i Kvænangen. Vi ønsker å samle informasjon om dette til hjelp for kommende turistinformasjonsmedarbeidere. Mens på overnatting, servering og fotturer har vi hatt bedre kompetanse.

3. Oppdragsgivere, mannskap

Mannskapene på Turistinformasjonen har forskjellige arbeidsgivere. Lederen er ansatt av Kvænangen kommune mens museumsvertene er ansatt av Nord-Troms Museum. Dette har ingen innvirkning på hvilke oppgaver de ansatte forutsettes å løse i det daglige arbeidet i møte med publikum eller reiselivsaktører. Det samme gjelder kontaktmuligheter til de overordnede, det være seg Nord-Troms Museum eller Kvænangen kommune. Det må være slik fordi alle medarbeiderne skal kunne være i stand til på egen hånd ha ansvar under de vaktene da det er så lite besøk at man er alene på vakt. Ansatte har i år vært leder Berit Kaasen Bjørnholt, museumsverter Kristoffer Kiærbech (2 uker), Marte Høstland Bjørnerud (4 uker), samt hele sesongen Astrid Steinsvik (, som forøvrig hadde samme stilling i fjor. I den forbindelse kan nevnes at det å ha samme folk i arbeide flere år er en stor fordel. Det gjelder personlig kompetanse, samt vedkommendes mulighet til å bidra i opplæringen av nye folk. Dette er faktorer som øker kvaliteten på vår service overfor publikum. Jeg foreslår derfor at man gir tidligere museumsverter et fortinn ved senere ansettelser.

4. Reiselivsaktører i Kvænangen

Kontakten med disse har denne sesongen i hovedsak vært at vi ringte alle overnattingsstedene da vi startet opp, for å sjekke og oppdatere vår informasjon med dem. Vi har 20 registrerte overnattingssteder. Noen av aktørene har besøkt oss gjennom sesongen, og noen har levert oss markedsføringsmateriell. På sikt håper vi å skaffe bedre oversikt og kontakt med reiselivsaktørene.

5. Attraksjoner og opplevelser i Kvænangen

Pr i dag henger det i turistinformasjonen skriftlige presentasjoner av følgende: Sørstraumen, Gammene på Olgola, Vannsaga på Navit, Anders Pedersen Bær Minnestein, K.P. Johansen sine Skotsk Høylandsfe samt Tappeluft Opplevelser. Av turer presenterer vi mulighet for rundttur med hurtigbåten fra Burfjord og fra Skjervøy, med vekt på muligheten for å besøke Spildra. Angående presentasjon av lokale attraksjoner finnes et stort forbedringspotensiale, og vi håper alle gode krefter i Kvænangen vil fortsette samarbeidet med å presentere attraksjoner og opplevelser.

6. Besøkende og deres ærend

For å forbedre informasjonsarbeidet ønsker vi kunnskap om de som besøker oss, såvel som kunnskap om de som kunne ha kommet, men ikke gjorde det. Hvem var våre besøkende? Hvilke ærende hadde de? Hva ga vi dem? Mange andre spørsmål kan stilles: Hvorfor er de her? Hvordan fikk de ideen om å reise hit? Er de fornøyde med opplevelsen? Har de forbedringsforslag? Turistinformasjonen kan være en naturlig kanal for å samle svar på disse spørsmålene, og slik datainnsamling kan uten tvil integreres bedre i det daglige arbeidet, uten at det skal bli for besværlig eller tidkrevende. I samsvar med denne tankegangen har vi etter mønster fra turistinformasjonen i Nordreisa i år registrert hvorfor de besøkende kommer til oss. De oppgitte grunnene var slik:

Informasjon Kvænangen: 54	Kvæner: 1
Informasjon nordover: 36	Bruke lavvoen: 1
Informasjon sørover: 37	Dyrlege: 1
Museum: 25	Bilverksted: 1
Bruke Internett: 9	Leie kajakk/båt: 1
Lokale postkort: 7	Lade telefon: 1
Spildra: 4	Låne telefon: 1
Reiselivsaktør: 4	Booke overnatting: 1
Værmelding: 3	Oversettelse: 1
Verddeturneringen: 3	Vegarbeide: 1
Bruke toalett: 3	Kaffe: 1
Postkontor: 2	Drikkevann: 1
Innlandsfiske: 2	
Minibank: 2	
Fergetider: 2	
Gunnar Kaasen: 2	
Villkokk: 2	

Fortsettelse fra side 5:

Mange av disse etterspurte mer informasjon enn den som opprinnelig fikk dem til å oppsøke oss. Spesielt interessant er det at noen av dem etterspør vinteraktiviteter og mulighet til besøk da. Når det gjelder grunner til å oppsøke turistinformasjonen er besøk av fastboende registrert under ønske om lokal informasjon, da dette synes å være vanligste grunnen til at de kommer.

De 398 besøkende fordelte seg på 20 nasjoner slik:

Norsk	144
Tysk	74
Finsk	25
Svensk	20
Fransk	19
Spansk	18
Engelsk	16
Dansk	15
Indisk	15
Nederlandsk	12
Sveitsisk	9
Italiensk	7
Tsjekkisk	6
Polsk	5
Amerikansk	4
Belgisk	2
Romanisk	2
Canadisk	2
Russisk	2
Japansk	1
Sum	398

7. Ressursbruk og -behov

Timeforbruk: Oppsatt vaktliste har vært fulgt, med ubetydelige endringer.

Internettilgang (samt datautstyr som skriver og publikums-pc): Dette er grunnleggende ressurser for arbeidet på turistinformasjonen. Herunder må også nevnes servicefunksjoner fra kommunens IT-avdeling til igangsetting ved sesongstart samt problemløsning underveis. Det har ikke vært så mange tilfeller, men når de inntreer har service fra IT-avdelingen vært avgjørende for at vi har skulle kunnet utføre vårt arbeide. Noe vedlikeholdsbehov på datautstyr, vanligvis av akutt karakter (bortfall av mail eller skriver), må påregnes også i fremtidige sesonger.

Reisekostnader: Det har ikke vært gjort ekskursjoner eller bedriftsbesøk i tjenesten denne sesongen, og det er dermed ingen reiseutgifter. Det ligger absolutt interessante muligheter i at turistinformasjonens folk henter informasjon om overnattinger men spesielt om opplevelser og attraksjoner i kommunen, og presenterer dette i egnede former. Det kan være både papir- og digitalt format. Grunnleggende slikt arbeide ble utført sesongen 2014. Vi håper turistinformasjonen kan komme sterkt tilbake på dette punktet sesongen 2015, samt da også ajourføre eksisterende kartotek med overnattingssteder.

«Ut i Nord»-kartet: Dette nye tur-kartet har stått i forgrunnen i turistinformasjonens arbeide sesongen 2015. Det har vært svært tilfredsstillende å først kunne bruke i informasjonsarbeidet og deretter gi bort gratis, til de takknemlige gjester. Til tross for at antallet utdelte kart som er kun noen titalls, så har hvert av dem blitt brukt til drøfting og planlegging av fotturer i Nord-Troms, spesielt i Kvænangen. Et populært tiltak, hvis bruksverdi for turist-informasjonen ville blitt forbedret dersom tid og lengde for den enkelte tur hadde vært oppgitt, og gjerne løypa stiplet inn på kartet.

Ressursbehov:

Mobiltelefoner: Vi disponerer mobiltelefoner, fra Nord-Troms Museum og fra Kvænangen kommune. Disse er utdaterte. Personlig er jeg ikke veldig kresen på mobiltelefoner, men har aldri hatt så dårlig telefon som disse (skjønt merkene er gode nok, det er en Nokia og en Sony Ericsson). De er bitte små og svært plundrete å bruke. Av denne grunn bruker vi dem ikke, men benytter i overveiende grad våre egne telefoner i turistinformasjonens tjeneste. Da dette vel ikke er noen profesjonell løsning foreslår vi innkjøp av tidsmessige mobiltelefoner.

Brosjyrestativ: Vi har et brosjyrestativ (karusell stående på gulv) som for det første ikke er egnet for de aktuelle brosjyreformater, men hva verre er: Som er utslitt, uten maling, og derfor slett ikke representativt. De siste rester av maling (plastbelegg) som drysser løs, må plukkes opp hver dag. Det rustne stativet stikker seg veldig ut i de ellers vakre og stilrene lokalene turistinformasjonen disponerer. Det foreslås derfor å erstatte det utslitte gulvstativet med et gulvstativ som ikke er ødelagt, og dessuten med egnede formater på de enkelte «lommer».

Skilting til Turistinformasjonen:

I dag rapporteres skiltingen til Turistinformasjonen å være utilstrekkelig. Man ser jo intet skilt fra E6, og det er ikke lov å sette plakatskilt som det Turistinformasjonen har, ved riksveien. Vi behøver ordinære skilt satt opp av Vegvesenets folk som driver med slikt. Det er kanskje en utfordring i forhold til Vegvesenet å få opp skilt som bare skal gjelde i to måneder? Men det må til. Man kan vel bare skru dem opp og ned ved sesongstart og -slutt, eller kan man ikke? Det trenges skilt ved E6 både nord og sør for Burfjord, og gjerne et skilt ved bobiloppstillingsplassen i Burfjord havn. Men der kan vi kanskje bruke et plakatskilt?

Lokale kart og brosjyrer: Generelt informasjonsmateriell utformet for turister er svært mye etterspurt blant turistinformasjonens og museets besøkende, og dette er nok det svakeste punktet i vår serviceleveranse som turistinformatorer. Vi har lite skriftlig materiell å tilby, og særdeles lite med utenlandsk tekst. Engelsk og tysk etterspørres mest.

8. Lokal reiselivsutvikling i lys av overordnede strategier

Man vil naturlig ønske at arbeidet som turistinformasjonen driver skal være i pakt med gjeldende målsettinger på lokalt, regionalt og nasjonalt plan. Blant annet har Norge via internasjonale konvensjoner forpliktet seg, det vil jo si oss, til å praktisere en reiselivsutvikling som ivaretar det lokale særpreg og ikke bare tar hensyn til turistenes men også lokalsamfunnets langsiktige behov samt lokalsamfunnets rett til å delta i utviklingen av det lokale reiselivet og en kommersiell utnyttelse av området.

Med overordnede strategier menes her:

- A. "Regjeringens reiselivsstrategi 2013, Destinasjon Norge, Nasjonal strategi for reiselivsnæringen" ved Nærings- og Handelsdepartementet. (Se spesielt kapittel 5 paragraf 5.2, siste avsnitt, side 43, om kommunalt engasjement.)
- B. "Strategi for reiselivet i Troms 2013 - 2017" ved Troms fylkeskommune
- C. "Matstrategi i Troms 2013-16" ved Fylkesmannen i Troms, Troms Fylkeskommune, Innovasjon Norge, Norges Sjømatråd, Norges Råfisklag og Bioforsk Nord.
- D. "Framtid i nord", Sluttrapport fra Kunnskapsinnhenting – verdiskaping i nord, ved Nærings- og fiskeridepartementet, Klima- og miljødepartementet og Kommunal- og moderniseringsdepartementet, av 08.04.2014

Infrastrukturelle tiltak:

Tiltak som vil bedre vilkårene for reiseliv i Kvæningen kan være, og følgende liste er i prioritert rekkefølge:

1. Pålitelig vintervegforbindelse slik at vertskap i Kvæningen skal kunne ta på seg ansvaret for å oppfylle avtaler og gjennomføre planer med gjester
2. At kommunen bestemmer seg for å oppfylle gjeldende krav til universell tilgjengelighet. Dette kan nedfelles i plandokumenter og oppfylles over tid.
3. Bedre og mere forutsigbare hurtigbåtruter
4. Bedre representasjon av turistinformasjon fra Kvæningen på Internett
5. Informasjonsskilt (NB: Anvisningsskilt for foto-punkter på nordsiden av Kvæningsfjellet)
6. Rasteplasser med vakker utsikt, individuelle parkeringsplasser, griller til disposisjon, og toalett. Nedre Baddereidet med utsikt over Bekkamyra fuglereservat peker seg ut som viktig i denne forbindelse fordi så mange biler stopper der og skaper trafikkfarlige situasjoner på den smale veien.

10. Avslutning

Det har vært en stor glede for meg å fungere som leder for Turistinformasjonen i Kvæningen 2015. Stoltheten over hjemstedet er et godt grunnlag for å presentere med entusiasme, og informasjonsarbeidet er lett og trivelig. Stillingen i turistinformasjonen og det jeg lærer der er dessuten veldig relevant for mitt arbeide med å spesialisere meg på å samarbeide med japanske gjester. Jeg håper samspillet med at jeg arbeider hjemme om sommeren og med kompetanseheving og markedsføring mot utlandet om vinteren, kan fortsette. Selvfølgelig står jeg når som helst til tjeneste for å utdype innholdet i denne rapporten, eller svare på andre spørsmål, og jeg tar gjerne imot tilbakemeldinger. Takk for i år!

Burfjord 18.08.15

Berit Kaasen Bjørnholt

Berit Kaasen Bjørnholt



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
16/16	Fondsstyret	09.09.2016

Søknad om investeringsstøtte - Olsen Byggservice ENK

Henvising til lovverk:

1. VEDTEKTER FOR NÆRINGSFOND I KVÆNINGEN KOMMUNE
(Vedtatt av Kvæningen kommunestyre den 15.12.2010, sak 2010/46)

Vedlegg

- 1 Søknad
- 2 Forretningsplan
- 3 Info om flytting

Administrasjonssjefens innstilling

Kvæningen kommune avslår søknad om støtte til investeringer i forbindelse med etablering av Olsen Byggservice ENK. Søknaden oppfyller ikke krav om at bedriften skal være lokalisert i Kvæningen for å få støtte.

Saksopplysninger

Olsen Byggservice ENK, org nr. 914 130 085, skal tilby byggevareprodukter, bygg- og renoveringstjenester, og gjennom agentvirksomhet kunne tilby salg av finskproduserte hus, til til private og offentlige aktører i Nord-Norge.

Olsen Byggservice er en ekeltmannsforetak drevet av Geir Arne Olsen, født i 1989. Virksomheten skal bygge opp gradvis, og over en 2-3 års periode ønsker Olsen Byggservice AS skape et godt økonomisk grunnlag til å sysselsette stifter i 100% stilling.

Tidsplan

Olsen Byggservice ENK vil gjøre investeringer i 2016, og satser på maks produksjon i 2018. I 2016 vil Olsen Byggservice ENK utvikle bedriften, utføre investeringer og drive markedsføring.

De kalkuleres med noe salg i 2016. I 2017 skal det fokuseres på salg og videreutvikling, øke volum på drift og maksimere inntjeningen.

Kostnadsplan

Tittel	2016
Diverse verktøy, se vedlegg 2	182 061
Lagerhall (Plasthall), se vedlegg 3	124 000
Lift, se vedlegg 4	299 000
Stillas, se vedlegg 1	59 192
Tilhenger, se vedlegg 5	31 992
Sum kostnad	696 245

Alle sum er eksklusive mva.

Finansieringsplan

Tittel	2016
01.Tilskudd fra næringsfondet	100 000
02.Lån i bank	333 209
03.Egenkapital	62 750
04.Eget arbeid	
05.Andre finansieringskilder	200 286
Sum finansiering	696 245

Geir Arne Olsen har fått kr. 10 000,- i tilskudd fra Kvæningen næringsfond, til å benytte Kvæningshagen Verdde til å lage forretningsplan for Olsen Byggservice ENK.

Geir Arne Olsen har pr. mail. 24.08.2016 opplyst at han har flyttet virksomheten til Tromsø.

Vurdering

Olsen Byggservice ENK har laget en forretningsplan som beskriver selskapets og virksomhetens forretningside, organisering, marked, tjenester, gjennomføring, økonomi, investeringer, kapitalbehov, finansiering og beskriver de viktigste risikofaktorene. Forretningsplanen er godt gjennomarbeidet og det er utarbeidet realistiske budsjetter.

I følge vedtektene for næringsfondet i Kvæningen pkt 3 A , er det et vilkår at bedriften er lokalisert i Kvæningen for å få støtte. Søker har pr. mail opplyst at han har flyttet virksomheten sin til Tromsø. Søker oppfylder dermed ikke vilkårene for å få støtte i næringsfondet i Kvæningen. På bakgrunn av det anbefaler administrasjonssjefen at søknaden avslås.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn

Investeringsstøtte Olsen Byggservice ENK

Kontaktopplysninger

Prosjektansvarlig/ -eier: Olsen, Geir Arne/Olsen Byggservice ENK		Kontaktperson: Geir Arne Olsen	
Adresse: Skåne		Postnr.: 9161	Poststed: BURFJORD
Mobil: 918 15 329	Telefon: -		Telefon arbeid: -
E-post: olsenbyggserviceas@gmail.com			Bankkonto: 05397863117
Organisasjonsnummer: 914 130 085			

Prosjektinformasjon**Type virksomhet / type støttemottaker**

Olsen byggservice er et enkeltpersonsforetak eid av Geir Arne Olsen. Bedriften driver med oppsetting av nybygg, renovering av eldre bygg, salg av mindre byggprodukter som grillhytter og lignende, samt salg av diverse produkter relatert til dette. Se vedlagt forretningsplan for mer informasjon.

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Olsen Byggservice ENK skal tilby byggevareprodukter, bygg- og renoveringstjenester, og gjennom agentvirksomhet kunne tilby salg av finskproduserte hus, til til private og offentlige aktører i Nord-Norge.

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttemottaker

Bedriften er et enkeltpersonsforetak for Geir Arne Olsen:
Geir Arne Olsen, Skåne, 9161 BURFJORD

Kostnadsplan og finansieringsplan**Kostnadsplan**

Tittel	SUM
Diverse verktøy, se vedlegg 2	182 061
Lagerhall (Plasthall), se vedlegg 3	124 000
Lift, se vedlegg 4	299 000
Stillas, se vedlegg 1	59 192
Tilhenger, se vedlegg 5	31 992
Sum kostnad	696 245

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	100 000

02.Lån i bank	333 209
03.Egenkapital	62 750
04.Eget arbeid	0
05.Andre finansieringskilder	200 286
Sum finansiering	696 245

Tilskudd fra andre

Tilskudd på kroner 200 286 søkes fra Sametinget. Se vedlagte søknad.

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Ja

Har blitt søkt fra Kvæningen næringsfond tidligere, til å benytte Kvæningshagen Verdde til å lage forretningsplan for Olsen Byggservice ENK. Beløp innvilget den gangen var 10 000 kr.

Begrunnelse avslag

Andre opplysninger

Se vedlagte forretningsplan og innhentede tilbud for mer informasjon om bedriften investeringene.

Alle kostnader er eksklusive MVA.

For andre spørsmål, kontakt Geir Arne Olsen på tlf 918 15 329

Geografi

1943-Kvæningen

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Olsen Byggservice ENK 01.06.2016.pdf	1 914 669	06.06.2016
Søknad sametinget.pdf	449 173	06.06.2016
Vedlegg 1.pdf	109 364	06.06.2016
Vedlegg 2.pdf	28 651	06.06.2016
Vedlegg 3.pdf	96 727	06.06.2016
Vedlegg 4.PDF	61 152	06.06.2016
Vedlegg 5.pdf	184 169	06.06.2016

Forretningsplan

Olsen Byggservice ENK

Organisasjonsnummer 914 130 085

Versjon nummer: <1.0>

MEDDELELSE

Denne forretningsplanen er utarbeidet av Olsen Byggservice ENK («Selskapet») i samarbeid med Kvænanngshagen Verdde AS («Tilrettelegger»). Formålet er å gi en beskrivelse av selskapets og virksomhetens forretningside, organisasjon, marked, tjenester, gjennomføringsplan, økonomi, budsjetter, kapitalbehov, finansiering og de viktigste risikofaktorene.

Forretningsplanen er i første rekke et verktøy for selskapet, men også et viktig dokument overfor potensielle investorer, finansinstitusjoner og eventuelt andre som inviteres inn i prosjektet. Mottakere av dette dokumentet skal ikke distribuere noen opplysninger til en tredje part uten skriftlig tillatelse fra styret i Selskapet.

Forretningsplanen er utarbeidet etter beste vurdering basert på tilgjengelig informasjon. Så langt «Selskapet» og «Tilrettelegger» kjenner til, er opplysningene korrekte og det er ikke utelatt vesentlige forhold som gjør dets innhold villedende.

Sørstraumen, 01.juli 2015

Geir Arne Olsen

Hilde Nyvoll

Olsen Byggservice ENK

Kvænanngshagen Verdde AS

INNHALDSFORTEGNELSE

1.	Olsen Byggservice ENK	3	ANALYSER	12	5.
	Selskapspresentasjon	3	SWOT - analyse	12	
	Lokalisering	4			
	Initiativtaker/gründer	5			
2.	VISJONER & MÅL	6	MARKEDSSTRATEGIER	13	6.
	Forretningside	6	Segmentering – markedsfokus	13	
	Strategier	6	Prisstrategi	13	
	Målsettinger	6	Produktstrategi	13	
			Personale	14	
			Plass - Tilgjengelighet	14	
			Påvirkningsstrategi	15	
3.	PRODUKTBEKRIVELSE OG TJENESTER	7	ØKONOMI	16	7.
	Bygg- og renoveringstjenester	7	Kapitalbehov og finansiering	16	
	Salg av produkter	7	Resultatbudsjett 2016 – 2018	17	
	Salg av finskproduserte hus	8	Likviditetsbudsjett 2016 – 2017	18	
	Utleie av utstyr	8			
4.	MARKEDSVURDERINGER	9	REALISERING	19	8.
	Bygg- og renoveringsbransjen i Nord-Troms	9	Nettverk/ressurser	19	
	Bygg- og renoveringsbransjen nasjonalt	9	Selskapsutvikling – planbeskrivelse	19	
	Konkurrenter	10	Selskapsutvikling - modell	20	

1. PRESENTASJON AV OLSEN BYGGSERVICE ENK

1.1 SELSKAPSPRESENTASJON

Organisasjonsnummer:	914 130 085	Forretningsadresse:	Skåne 9161 BURFJORD KVÆNANGEN
Navn/foretaksnavn:	Olsen Byggservice ENK		
Organisasjonsform:	Enkeltpersonsforetak		

Registrert i Enhetsregisteret:	09.09.2014	Virksomhet/bransje:	Nybygg og renovering. Samt diverse byggeteknisk
Stiftelsesdato:		Næringskode(r):	41.200 Oppføring av bygninger
		Sektorkode:	8200 Personlig næringsdrivende

Daglig leder:	Geir Arne Olsen (f.1989)	Styrets leder:	ENK, Ingen krav til styre
Internettadresse:	Olsenbyggservice.com	Styremedlem:	ENK, Ingen krav til styre
E-post:	geirarneolsen@gmail.com		
Telefon:	918 15 329		

Bankens navn:	DNB Øystein Magnus Schive	Aksjonærer:	ENK
----------------------	------------------------------	--------------------	-----

Regnskap:		Nøkkeltall pr. Januar 2016 (budsjettert NOK):	
		2016	2017
		Salgsomsetning:	529 800 780 000
		Årsresultat (Eiers årslønn):	255 409 436 009
		Egenkapital:	

Aksjekapital: ENK

Selskapets viktigste inntektskilde: Salg av tjenester og produkter

Selskapets viktigste kostnadselement: Investeringer i 2016

Antall ansatte: 0, planlagt å beskjeftige 1-100% stilling

1.2 LOKALISERING/FASILITETER



Utsikt over Kvæningen, foto: Wikipedia



Burfjord, Kvæningen. Foto: Wikipedia



Logo, Olsen Byggservice ENK

- Olsen Byggservice ENK skal drive med salg av bygg, byggevareprodukter, og salg av tjenester innenfor byggfag og renovering.
- Geografisk marked er definert til Nord-Norge
- Har kontoradresse på Skåne i Burfjord, Kvæningen.
- Burfjord er et tettsted som ligger lokalisert langs E6, helt nord i Troms fylke.
- Avstand Tromsø: 300 km (210 km med ferger)
- Avstand Alta: 100 km

Lokalisering



Kvæningen kommune ligger i Troms. Den grenser mot Loppa i nord, Alta i øst, Kautokeino i sør, Nordreisa i sørvest, og Skjervøy i vest. Kvæningen hører til regionen Nord-Troms.

Navnet Kvæningen antas å komme av kvæn (kvener) som er norsk for «finsktalende folk», og angr som er norrønt for «fjord». Det samiske navnet Návuotna antas å være forbundet med stedsnavnene Návet og Návetvuopmi (norsk: Navetdalen) – návet betyr "fjøs" og vuotna betyr "fjord".

Næringsvirksomheten i Kvæningen har lenge vært basert på primærnæringene jordbruk, skogbruk og fiske, men de fleste ansatte i kommunen jobber i sørvisnæringen. Nye næringer med potensial er fiskeoppdrett og turisme.

Kommunesenteret i Kvæningen er Burfjord. Nærmeste flyplass er Sørkjosen lufthavn i nabokommunen Nordreisa, med flyruter til Tromsø og videre til Oslo med flybytte. Det går også flyruter til Alta som ligger 100 km fra Gargo. Mest brukte flyplass for reiser fra Kvæningen er Alta lufthavn.

(kilde: wikipedia)

1.3 INITIATIVTAKERE/GRUNDERE

Geir Arne Olsen (f. 08.05.1989):

- Samboer, en datter på 5 år.
- Er fra Kvæningen, og er bosatt i Burfjord
- Interesser: Friluftsliv, Jobber mye med mekaniske og svakstrøm produkter, gjennom fresing og cnc og tredreiing
- Har jobbet i bransjen hele sin aktive yrkeskarriere, og har siden september 2014 også drevet Olsen Byggservice ENK på siden av annet arbeid.



Utdannelse: Fagbrev som tømmer.

Relevant arbeidserfaring: 2 år i læretid som tømmer hos Hamco Bygg på Finnsnes, og 1,5 år i vaktmesterstilling for Kvæningen kommune,

Nøkkelkvalifikasjoner: Utfører arbeidet nøye og nøyaktig, og gir god service til kundene.

Referanser:

2 VISJONER & MÅL

2.1 FORRETNINGSIDE

Olsen Byggservice skal tilby byggevareprodukter, bygg- og renoveringstjenester og gjennom agentvirksomhet kunne tilby salg av finskproduserte hus, til private og offentlige aktører i Nord-Norge.

2.2 OVERORDNEDE STRATEGIER

- I. Olsen Byggservice ENK skal over de neste 3 årene utvikle en robust kundeportefølje, som skal kunne hjelpe bedriften til å gå fra å drives på hobbybasis til å bli en fast arbeidsplass for minimum en person.
- II. Olsen Byggservice ENK skal kunne fungere som underkontraktør for større bedrifters prosjekter, og gjennom det utvide egen kompetanse og profil i markedet for byggetjenester.
- III. Olsen Byggservice ENK skal utnytte sine etablerte kontakter, til å kunne tilby varer og tjenester som ikke finnes i markedet i dag.

2.3 OVERORDNEDE MÅLSETTINGER

- I. Over en tidsperiode på 2-3 år ønsker Olsen Byggservice ENK å skape et godt nok økonomisk grunnlag til å sysselsette stifter i 100% fast stilling. På lengre sikt også kunne ansette flere personer.
- II. Olsen Byggservice ENK skal fokusere på egen inntjening, service mot kundebasen, og vise nøkternhet i daglig drift slik at bedriftens økonomiske potensiale maksimeres på lang sikt.
- III. Olsen Byggservice ENK ønsker å utvikle bedriften fra at den i dag tilbyr begrensede tjenester innenfor bygg og renovering, til å kunne bli en totalleverandør av bygg- og renoveringstjenester.



3. PRODUKTBEKRIVELSE OG TJENESTER

Produkt- og tjenesteporteføljen til Olsen Byggservice ENK er planlagt å bestå av følgende produkter og tjenester.

3.1 BYGG- OG RENOVERINGSTJENESTER

Stifter Geir Arne Olsen har fagbrev og erfaring fra tømmerfaget, og ønsker følgelig å tilby sine tjenester innenfor både nybygg og renoveringsprosjekter. Målgruppen for disse tjenestene er både private huseiere, offentlige aktører og som innleid arbeidskraft for andre bedrifter.

Pris per time og totalkostnad for prosjektene varierer fra case til case, men som et utgangspunkt vil prisen ligge rundt 450 kr per time+mva.

3.2 SALG AV PRODUKTER

Som en utvidelse av produktkategori 3.1, tilbyr Olsen Byggservice også enklere produktpakker til en fast pris. For eksempel vil det tilbys produkter som badestemper, grillhytter og spikertelt ferdig oppsatt på kundens valgte lokalitet. Eksempler finner du under.



Badestamp: NOK 12000+mva



Grillhytte: NOK 29600+mva



Spikertelt: NOK 20000+mva

Olsen Byggservice ENK ønsker i tillegg også å kunne tilby et lite sortiment av byggevareartikler til sine lokale kunder. Hvordan dette skal utføres er per dags dato ikke bestemt i detalj, men man kan se for seg en videresalgsavtale med en byggevareforhandler, hvor Olsen Byggservice ENK får en provisjon per salg på 20%.

3.3 SALG AV FINSKPRODUSERTE HUS

Olsen Byggservice ENK har avtale med Til-Huset AS som tilbyr pakker på laftede hus og hytter av høykvalitets lamelltømmer, produsert i Finland. Gjennom sitt virke som agent mot det nordnorske markedet, vil Olsen både virke som kontaktperson mellom kundene og Til-Huset AS samt også vil medvirke til oppføring av byggene til vanlig timespris for byggtjenester.

Inntjening: Olsen Byggservice ENK har en avtale som gir 6% provisjon per salg.



3.4 UMLEIE AV UTSTYR

I forbindelse med at Olsen Byggservice ENK nå øker sin satsing, planlegges det også å gjøres en investering på større utstyr som lift, stillaser og lignende. Dette er utstyr som også vil kunne være tilgjengelig for utleie til kundene i perioder hvor de ikke nyttiggjøres til bedriftens egne formål. Pris vil variere avhengig av hvilket verktøy som leies ut, men vi har i denne planen tatt et utgangspunkt på 1000 kr per dag.



4. MARKEDSVURDERINGER

4.1 BYGG- OG RENOVERINGSBRANSJEN I NORD-TROMS

Bygg- og renoveringsbransjen kjennetegnes av en stor andel små enkeltpersonsforetak med få ansatte. I tillegg finnes det en del større aktører i byene Tromsø og Alta, som gjerne tar større oppdrag enn den målgruppen Olsen Byggservice ENK retter seg mot.

Generelt sett ser vi at nedfallsfeltet til bedriftene gjerne følger geografiske skillelinjer, da reisetid og kostnader ved å utføre prosjekter over lengre distanser fra bedriftenes hjemmeområder fører til så store kostnader at de gjerne ikke kan konkurrere mot lokale aktører for oppdrag av vanlig størrelsesorden.

Ellers er det verdt å nevne at Olsen Byggservice ENK har vært i drift siden høsten 2014, og har hatt en stadig økende oppdragsmengde.

4.2 BYGG- OG RENOVERINGSBRANSJEN NASJONALT

Det har i de siste årene vært stor aktivitet innenfor både nybygg og innenfor oppussing av privatboliger nasjonalt. Det er likevel vanskelig å finne gode tall rundt både antall prosjekter som iverksettes årlig, og størrelse på de oppdrag som tas. Et raskt googlesøk på temaet fremskaffer en rekke ulike artikler fra nettaviser etc, hvor det fremkommer tall som at hver husstand bruker i gjennomsnitt 20 000 kr årlig på oppussing men disse tallene er vanskelige å kvalitetssikre. Generelt sett ser vi likevel at gjennom en stadig økende kjøpekraft nasjonalt, bruker gjerne også husholdningene mer penger på hus og hjem.

En annen aktuell sak å trekke frem i denne sammenheng er Enovas tilskuddsordninger for ENØK-tilskudd. Gjennom virkemiddelapparatet er det satt av midler som deles ut til prosjekter som søker å øke husstandenes energieffektivitet. For Olsen Byggservice ENK vil dette kunne føre til økt pågang fra kunder som søker å nyttiggjøre seg denne muligheten.

4.3 KONKURRENTER

Olsen Byggservice ENK har som beskrevet tidligere en relativt vid produktportefølje, og konkurrerer derfor i en rekke ulike markeder. Dette innebærer nødvendigvis også at ganske mange konkurrenter tilbyr de samme eller lignende produkter og tjenester. Konkurrentene består av både mindre enkeltpersonsforetak, og større bedrifter. I tabellen under gis det en kort beskrivelse over noen av de konkurrentene som vil kunne konkurrere med Olsen Byggservice ENK

Direkte lokale konkurrenter – Bygg- og renoveringstjenester, salg og utleie av byggevareprodukter, salg av hus og hytter:

Kvænangen Produkter AS:

Nettside: <http://www.kvp.as/>

Har som hovedoppgave å gi mennesker med helsemessige begrensninger, eller mennesker som har vært utenfor det ordinære arbeidslivet på andre måter, muligheten til å delta aktivt i arbeidslivet igjen. De tilbyr likevel produkter og tjenester som kan ansees som i direkte konkurranse mot Olsen Byggservice ENK, blant annet enkle snekkerprodukter og –tjenester samt utleie av utstyr.

Super Service Bjørnar Boberg:

Nettside:

Enkeltpersonforetak. Registrert innenfor bransjen Snekker/Tømrer

Jonassen Bygg & Maskin AS

Nettside:

AS, registrert med en ansatt. Driver entreprenørvirksomhet innen bygg og anlegg.

Konkurrenter i et videre geografisk perspektiv:**Bjørn Bygg AS:****Nettside:**

Bjørn Bygg har virksomhet innen boliger, næringsbygg og anlegg. Deres hovedkontor ligger i Tromsø, men de har også virksomhet i indre Troms, Hammerfest og Alta. Bjørn Bygg AS er en stor aktør i Nord-Norsk sammenheng, og konkurrerer i en liga over Olsen Byggservice ENK.

5. ANALYSER

5.1 SWOT

	Styrker	Svakheter
Interne:	<ul style="list-style-type: none"> • Stifter av bedriften har utdanning, kompetanse og erfaring innenfor bygg og renovering gjennom tidligere arbeid. • Høy egenmotivasjon for å lage sin egen arbeidsplass. • Etablerte avtaler med aktører som: Til-Huset AS, Finlamelii. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relativt liten bedrift – vanskelig å få stabil høy omsetning gjennom året, som igjen kan medføre svak likviditet ▪ Sesongbetont virksomhet, de fleste bygg- og renoveringsprosjekter utføres i sommerhalvåret. ▪ Per dags dato er det ingen ansatte, bedriften drives på siden av stifters andre arbeidsforhold. Dette kan medføre tidsklemmer. ▪ Konkurrerende bedrifter
	Muligheter	Trusler
Eksterne:	<ul style="list-style-type: none"> • Mulig samarbeid med andre aktører i markedet • Ingen arbeidsgiveravgift • Potensiale å bygge kundeportfolie gjennom god kundeprat og positive referanser • Ansettelse av sesongarbeidere/timesbetalte arbeidere i høysesong • Etablere avtaler med lokale byggevareforhandlere 	<ul style="list-style-type: none"> • Flere konkurrerende bedrifter i nærområdet som potensielt kan konkurrere om det samme markedet.

6. MARKEDSSTRATEGIER

6.1 SEGMENTERING – MARKEDSFOKUS

Primærmarkedet:

Da denne Olsen Byggservice ENK konkurrerer innenfor et vidt spekter av produkt- og tjenestekategorier opp mot både privatpersoner, offentlige og private bedrifter gir det mest mening å definere markedet basert på geografiske kriterier. Primærmarkedet til Olsen Byggservice ENK defineres derfor til å være lokale kunder av alle slag innenfor et geografiske nedslagsfelt begrenset av Alta i nord og Lyngen/Kåfjord i sør. Innenfor dette området ønsker Olsen Byggservice ENK å tilby hele sin produktportefølje, som beskrevet tidligere i denne planen.

Sekundærmarkedet:

Bedriftens sekundærmarked kan derfor beskrives å bestå av alle kunder i Nord-Norge, med unntak av det som er definert som primærmarked. Fokus mot dette markedet vil hovedsakelig bestå av salg og montering av hus og hytter, samt oppdrag av en slik størrelse og omfang at det vil kunne forsvare kostnader ved å flytte driften over en periode. Unntak for denne prioriteringen vil være om det oppstår perioder med manglende oppdrag i primærmarkedet.

6.2 PRISSTRATEGI

Olsen Byggservice ENK vil benytte seg av en konkurrentbasert prissettingsstrategi. Målet med strategien er å legge seg på et prisleie rundt de viktigste konkurrentene, og på den måten unnlate å konkurrere direkte på pris. Dette innebærer da at Olsen Byggservice ENK benytter seg av andre konkurransekrefter for å hevde seg i markedet. Gjeldende markedspris for håndverkere med fagbrev i tømmerfag ligger rundt 450 kr i timen +MVA.

6.3 PRODUKTSTRATEGI

Olsen Byggservice ENK produktstrategi går ut på å levere produkter og tjenester av slik en standard at kunden skal være så fornøyd at denne prater positivt om bedriften til andre potensielle kunder. Dette innebærer at Olsen Byggservice ENK legger ekstra ressurser inn i de oppdrag som kommer inn, og i oppstartsfasen heller prioriterer å gjøre kundene ekstra fornøyd over bedriftens totale lønnsomhet. Dette anser jeg til å være en god investering i økt kundetilfredshet, noe som vil være positivt i fremtidig drift.

6.4 PERSONALE

Olsen Byggservice ENK drives per dags dato uten faste ansatte, og på siden av annet arbeid. Målet er at bedriftens oppdragsmengde skal øke slik at det om 2-3 år skal være mulig å drive denne på full tid. I tillegg vil det i fremtiden være aktuelt å ansette flere, i første omgang sesongarbeidere i perioder med mye aktivitet i bedriften.

6.5 PLASS-TILGJENGELIGHET-FLEKSIBILITET

Olsen Byggservice ENK har per dags dato utfordringer i forhold til å være tilgjengelig på dagtid. Da Geir Arne Olsen per dags dato er engasjert i annet arbeidsforhold på dagtid innebærer det at det kan oppstå situasjoner hvor bedriftens interesser kolliderer med arbeidsgivers. Dette søkes løst gjennom åpen dialog, og avklarte rollefordelinger mellom han og arbeidsgiver.

I perioder utenfor arbeidstid ønsker Olsen Byggservice å være tilgjengelig for kundene i så stor grad som mulig.

Olsen Byggservice ENK har som liten bedrift det store fortrinnet at det krever lite planlegging og organisering å legge om på gjeldende planer. Dette medfører at man kan være mer fleksibel opp mot kunder i forhold til dennes ønskede oppdragsløsning, enn det større aktører kan klare. Olsen Byggservice ENK ønsker derfor å bruke fleksibilitet opp mot kunden som en viktig del av verdiløftet sitt.

6.6 PÅVIRKNINGSSTRATEGI

Olsen Byggservice ENK ønsker å påvirke sine kunder gjennom ulike kanaler. Tekstboksene under viser vil de planlagte metodene for markedskommunikasjon.

- **Webside:**

Olsen Byggservice ENK har allerede etablert en hjemmeside, men denne ligger per dags dato nede grunnet videreutvikling av layout.

Websiden skal fungere som en informasjonskanal ut mot potensielle kunder, med priseksempler og beskrivelser av hvilke produkter og tjenester som tilbys.

- **Sosiale medier**

Olsen Byggservice ENK vil benytte seg av sosiale medier som Facebook, Snapchat og Instagram til å kommunisere vellykkede prosjekter som bedriften har fått til, ut mot markedet. Eksempelvis nyoppsatte hus, nybygde badestamper og lignende. I tillegg vil jeg benytte disse mediene til å holde kundene informert om ulike tilbud og kampanjer som gjennomføres.

- **Leverandørreferals:**

Olsen Byggservice ENK har avtaler med leverandører av blant annet trevirke, byggevarebedrifter og en finsk produsent av tømmerhus. Disse avtalene er viktige å vedlikeholde, da det viser seg at disse medfører en økt oppdragsmengde gjennom at kundene henvises videre til oss.

- **Flyers:**

Olsen Byggservice ENK ønsker å produsere en enkel reklameflyer, med kontaktinformasjon, produkt- og priseksemplene. Denne skal leveres ut til kundene etter endt oppdrag, som et verktøy for økt gjensalg og for å øke sannsynligheten for at kundene refererer oss videre til andre potensielle kunder.

- **Word of Mouth:**

Som i alle tjenesteytende næringer er kvaliteten på det arbeidet som utføres en viktig pådriver for positiv vareprat blant potensielle kunder. Jeg ønsker derfor å legge stor vekt på å utføre mine tjenester på en slik måte at kundene blir fornøyde med jobben som er utført, slik at disse også blir min kanskje viktigste markedsføringskanal ut mot nye kunder.

7. ØKONOMI

7.1 KAPITALBEHOV OG FINANSIERING

Kapitalbehov eks. mva:

Investeringer

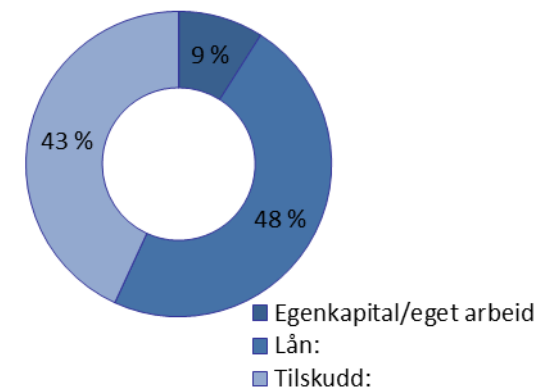
Stillas, se vedlegg 1	kr	59 192
Diverse verktøy, se vedlegg 2	kr	182 061
Lagerhall, se vedlegg 3	kr	124 000
Lift, se vedlegg 4	kr	299 000
Tilhenger, se vedlegg 5	kr	31 992

Reserve (beregnes automatisk):	0 %	kr	-
Sum kapitalbehov		kr	696 245

Finansiering:

Egenkapital/eget arbeid				kr	62 750	
Lån:	Avdr. tid (år):	30,0	Rentesats:	7,5 %	kr	
					333 209	
Tilskudd:	Sametinget, Kvæningen kommune 100k				kr	300 286
Sum finansiering				kr	696 245	

Kontrollsum (Finansiering - Kapitalbehov) 0



7.2 RESULTATBUDSJETT 2016-2018

Beskrivelse		2016		2017		2018	
		Kroner	%	Kroner	%	Kroner	%
Sum omsetning (fra salgsbudsjett)	+	529 800	43,2 %	780 000	100,0 %	966 100	100,0 %
Innskutt kapital fra kapitalbehov		696 245	56,8 %		0,0 %		0,0 %
			0,0 %		0,0 %		0,0 %
Sum omsetning		1 226 045	100,0 %	780 000	100,0 %	966 100	100,0 %
Direkte variable kostnader (fra salgsbudsjett)	-	113 600	9,3 %	183 200	23,5 %	240 000	24,8 %
Brutto fortjeneste		1 112 445	90,7 %	596 800	76,5 %	726 100	75,2 %
Driftskostnader:			0,0 %		0,0 %		0,0 %
Lønn - ansatte, månedslønn x 11			0,0 %		0,0 %		0,0 %
Lønn - eier, månedslønn x 11			0,0 %		0,0 %		0,0 %
Arbeidgiversavgift		0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Feriepenger		0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Husleie		24 000	2,0 %	24 000	3,1 %	24 000	3,1 %
Strøm		15 000	1,2 %	15 000	1,9 %	15 000	1,9 %
Telefon, mobil, fax, internett		10 800	0,9 %	10 800	1,4 %	10 800	1,4 %
Kommunale avgifter			0,0 %		0,0 %		0,0 %
Markedsføring		10 000	0,8 %	10 000	1,3 %	10 000	1,3 %
Forbruksvarer - kontor, reinhold		6 000	0,5 %	6 000	0,8 %	6 000	0,8 %
Reise		10 000	0,8 %	10 000	1,3 %	10 000	1,3 %
Vedlikehold bygning, båt, etc		5 000	0,4 %	5 000	0,6 %	5 000	0,6 %
Kjørekostnader		10 000	0,8 %	10 000	1,3 %	10 000	1,3 %
Forsikringer		25 000	2,0 %	25 000	3,2 %	25 000	3,2 %
Oppstartskostnader iht kapitalbehov		696 245	56,8 %		0,0 %		0,0 %
Regnskapsføring, revisjon		15 000	1,2 %	15 000	1,9 %	15 000	1,9 %
Avskrivninger		5 000	0,4 %	5 000	0,6 %	5 000	0,6 %
Sum driftskostnader		832 045	67,9 %	135 800	17,4 %	135 800	17,4 %
Driftsresultat		280 400	22,9 %	461 000	59,1 %	590 300	75,7 %
Rentekostnader - lån		24 991	2,0 %	24 991	3,2 %	24 991	3,2 %
Rentekostnader - annet (kassekreditt m.m.)			0,0 %		0,0 %		0,0 %
Renteinntekter			0,0 %		0,0 %		0,0 %
Sum finansposter		24 991	2,0 %	24 991	3,2 %	24 991	3,2 %
Resultat før skatt (= Res. for pers. selskap)		255 409	20,8 %	436 009	55,9 %	565 309	72,5 %

8. REALISERING

8.1 NETTVERK/RESSURSER

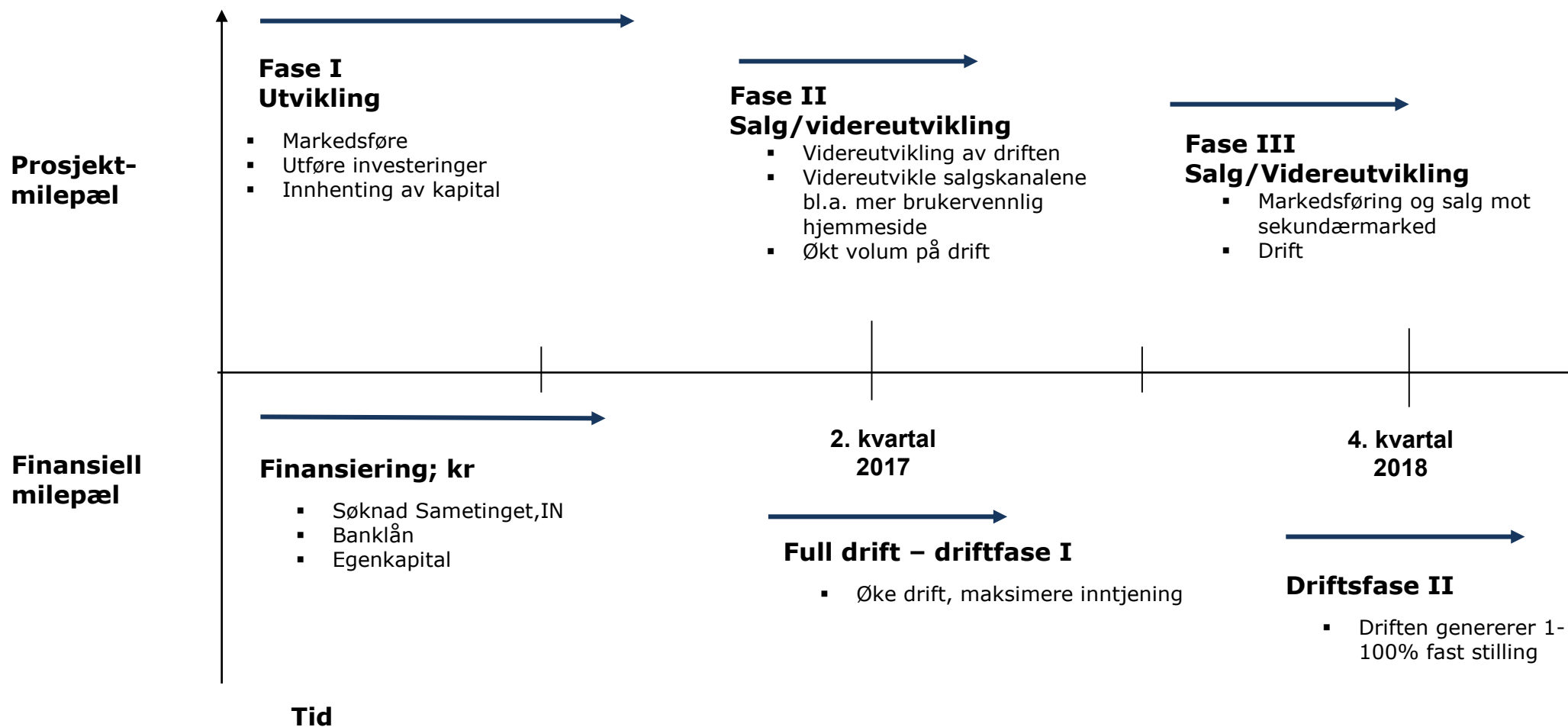
Tabellen under viser oversikt over hvilke nettverk og ressurser som har vært og er viktig i forhold til videreutvikling av Kai Are Ringstad ENK.

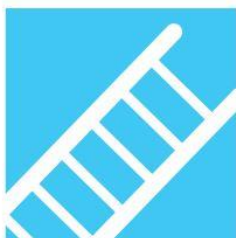
Finansielle og menneskelige ressurser:		
Navn:	Stilling:	Rolle/bidrag:
DNB	Øystein Magnus Schive	Bankforbindelse
Byggevareforretninger	Materialhandelen AS XI-Bygg Alta Byggmakker Storslett	Avtale om materialer, tilbakelevering av ikke forbrukte materialer.
Kvænanngen kommune	Næringskonsulent Anne Berit Bæhr E-post: anne.bahr@kvanangen.kommune.no	Finansiering, Rådgivning
Sametinget		
Kvænanghshagen Verdde AS	Daglig leder Hilde Nyvoll E-post: hilde.nyvoll@haltinh.no	Forretningsutvikling, Rådgivning
Halti Næringshage AS	Forretningsutvikler Rune Steinsvik E-post: rune.steinsvik@haltinh.no	Forretningsutvikling

8.2 SELSKAPSUTVIKLING- PLANBESKRIVELSE

Olsen Byggservice ENK ønsker å gjennomføre en bedriftsutvikling ved hjelp av bedriftsutviklere fra Halti Næringshage AS og Kvænanghshagen Verdde AS. Deretter er det planlagt investeringer i større verktøy og lokaler med det formål å kunne øke bedriftens oppdragsmengde og inntjeningspotensiale til en slik størrelse at bedriften skal kunne sysselsette en person i full stilling i løpet av et tidsrom på 3 år.

8.3 SELSKAPSUTVIKLING- MODELL





Olsen | Byggservice

Olsen Byggservice ENK

Kontakt:

Geir Arne Olsen
+47 918 15 329
geirarneolsen@gmail.com

